



HID - Drobilica

Godina XI, veljača 2014, br. 1

UDK 0+061

ISSN 1845-4569

Izdvajamo

Iron Maiden
basnoslovno zarađuju
od pirata

str. 12



Google želi biti
pametniji od čovjeka

str. 9

HID raspisao natječaj za
dodjelu nagrade Tibor Tóth

str. 2

Održana godišnja skupština
HID-a

str. 2

Projekt Outernet -
besplatan internet za
cijelo čovječanstvo do
2015.

str. 9

Naknade troškova prava
na informaciju

str. 3

Ako piše na fejsu ne znači da
je istina

str. 13



Zašto je Hrvatska tako...?

str. 10



Sadržaj

Održana godišnja skupština HID-a	Str. 2
HID raspisao natječaj za dodjelu nagrade Tibor Tóth	2
Uplata članarine	3
Naknada troškova prava na informaciju	3
Europa obilježila dan zaštite podataka	4
ECIL : European Conference on Information Literacy	4
Načela dostupnosti arhivskog gradiva	5
Gov.hr ili gov.uk	5
FINA postaje katalog za prodaju imovine građana	7
Internet prepun lažnih informacija koje su širile vodeće države svijeta	8
Špijuniraju nas preko web-kamera	8
Google želi biti pametniji od čovjeka	9
Projekt Outernet - besplatan internet za cijelo čovječanstvo do 2015.g.	9
'Zašto je hrvatska tako...?' : Što Google prvo pomisli o našoj zemlji?	10
Sve popularniji internet šoping izazvat će propast trgovina!	11
Obersnelova PR-ovka traži kazneni progon novinara zbog izvješća press konferencije	11
Iron Maiden basnoslovno zarađuju od pirata	12
Čitanje romana može izazvati promjene u mozgu	12
Ako piše na fejsu ne znači da je istina	13

Održana godišnja skupština HID-a

Na redovnoj godišnjoj skupštini HID-a održanoj 5.2.2014. u prostoru Instituta Ruđer Bošković u Zagrebu, predsjednik HID-a I. Tokić podnio je izvještaj o radu HID-a u 2013. godini.

U vezi reguliranje statusa društva, u Gradsku upravu predani su zapisnici, podaci o lanjskim izborima i sl. potrebni materijali. Nadalje, predana je prijava Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta za sufinanciranje rada udruge kao i prijava za sufinanciranje izdavanja Drobilice, ali je stigao negativan odgovor. Ipak, osnovan je Odbor za dodjelu nagrade Tibor Tóth. Riješene su poteškoće koje su se javile u 2013., vezano za arhivu Drobilice na SRCE-u koja je sad uspješno povezana na stranice HID-a. Nastavljen rad na projektu HRČAK u kojem se i dalje bilježi porast broja naslova časopisa i objavljenih radova. Drobilica je nastavila s izlaženjem – izašlo je 6 brojeva.

Ubuduće je potrebno povećati upis novih članova i proširiti sadašnju aktivnost društva.

Tajništvo HID-a

HID raspisao natječaj za dodjelu nagrade Tibor Tóth

Javni poziv na predlaganje kandidata za dodjelu Nagrade Tibor Tóth

Hrvatsko informacijsko i dokumentacijsko društvo objavljuje:

JAVNI POZIV
na predlaganje kandidata za dodjelu
Nagrade „Tibor Tóth“

Hrvatsko informacijsko i dokumentacijsko društvo ustanovilo je Nagradu „Tibor Tóth“ kao znak javnog priznanja koje se dodjeljuje stručnjacima i znanstvenicima mlađe i srednje generacije za značajan doprinos na području informacijskih znanosti i djelatnosti. Nagrada je nazvana imenom mr.sc. Tibora Tótha, istaknutog hrvatskog informacijskog stručnjaka i znanstvenika koji je svojim radom unaprijedio i promicao informacijske znanosti i djelatnosti na opću dobrobit naše zajednice. Nagradu dodjeljuje Odbor za dodjelu nagrade Tibor Tóth Hrvatskog informacijskog i dokumentacijskog društva.

Pravo predlaganja kandidata imaju svi članovi HID-a kao i ostali zainteresirani. Obrazloženi prijedlozi moraju sadržavati radnu biografiju kandidata i priloge kojim se potvrđuje značenje predloženog rada u području informacijskih znanosti i djelatnosti. Prilozi trebaju biti pripremljeni na način da se iz njih može nedvosmisleno utvrditi vrsta i značajke predloženog rada. Po potrebi, Odbor može zatražiti dopunu prijedloga.

Pravilnik o dodjeljivanju Nagrade Tibor Tóth objavljen je na mrežnim stranicama Hrvatskog informacijskog i dokumentacijskog društva <http://public.carnet.hr/hid/>.

Obrazloženi prijedlozi dostavljaju se u dva primjerka poštom na adresu: Hrvatsko informacijsko i dokumentacijsko društvo, c/o Knjižnica IRB, Bijenička 54, 10000 Zagreb; ili u elektroničkom obliku na adresu tajnika HID-a marina.mayer@irb.hr (s naznakom u polju Predmet/Subject “Prijedlog za Nagradu Tibor Tóth”).

Rok za slanje prijedloga je 31. ožujka 2014. godine.

Hrvatsko informacijsko i dokumentacijsko društvo

Uplata članarine

Za HID je posebno važno da u vrijeme kada je izostala potpora države, oni članovi koji još nisu uplatili članarinu za 2014. uplate po 50 kn godišnje članarine. To je moguće obaviti općom uplatnicom na način koji je prikazan na slici niže:

The image shows a 'UNIVERZALNI NALOG ZA PLAĆANJE' form. The payer (PLATITELJ) is 'Član: Ime i prezime Adresa'. The payee (PRIMATELJ) is 'HID, Bijenička 54, 10000 Zagreb'. The amount (Iznos) is '50,00 HRK'. The IBAN is 'HR8323400091100072825'. The recipient's name is 'Ime i prezime Članarina'. The form also includes fields for bank details, payment type, and a date field.

Zahvaljujemo na vašim uplatama koje će omogućiti dalji rad društva!

Ivo Tokić

Naknade troškova prava na informaciju

24. siječnja 2014. g. (Narodne novine br. 12 iz 2014. g.) doneseni su *Kriteriji za određivanje visine naknade stvarnih materijalnih troškova i troškova dostave informacije.*

Visina naknade stvarnih materijalnih troškova određuje se u sljedećem iznosu:

1. preslik jedne stranice veličine A4 – 0,25 kuna
2. preslik jedne stranice veličine A3 – 0,50 kuna
3. preslik jedne stranice u boji veličine A4 – 1,00 kuna
4. preslik jedne stranice u boji veličine A3 – 1,60 kuna
5. elektronički zapis na jednom CD-u – 4,00 kuna
6. elektronički zapis na jednom DVD-u – 6,00 kuna
7. elektronički zapis na memorijskoj kartici ovisno o količini memorije – 210 kuna za 64 GB, 150 kuna za 32 GB, 120 kuna za 16 GB, 50 kuna za 8 GB, 30 kuna za 4 GB.
8. pretvaranje jedne strane dokumenta iz fizičkog u elektronički oblik – 0,80 kuna
9. pretvaranje zapisa s videovrpce, audiokazete ili diskete u elektronički zapis – 1,00 kuna

Troškovi dostave informacija obračunavaju se prema važećem cjeniku redovnih poštanskih usluga. Visinu naknade stvarnih materijalnih troškova i troškova dostave za usluge koje nisu navedene, tijelo javne vlasti odredit će na način da u visinu naknade zaračuna prosječnu tržišnu cijenu za uslugu, trošak amortizacije koje ima tijelo javne vlasti te trošak poštanskih usluga. Vrijeme koje zaposlenik tijela javne vlasti provede prikupljajući, pripremajući i pružajući informaciju korisniku prava na pristup informaciji, ne predstavlja stvarni materijalni trošak.

Tijelo javne vlasti dostavit će korisniku informaciju po primitku dokaza o izvršenoj uplati. Tijelo javne vlasti zatražit će od korisnika da unaprijed položi na račun tijela javne vlasti očekivani iznos stvarnih materijalnih troškova odnosno troškova dostave u roku od osam dana, ukoliko iznos prelazi 150,00 kuna. U slučaju da korisnik prava na pristup informaciji u roku ne položi navedeni iznos, smatrat će se da je korisnik prava na pristup informaciji odustao od zahtjeva. Iz razloga učinkovitosti i ekonomičnosti te ostvarivanja razmjernosti u zaštiti prava stranaka i javnog interesa, tijelo javne vlasti može odlučiti da korisniku prava na informaciju ne zaračuna troškove koji nastaju pružanjem i dostavom informacije ukoliko isti ne prelaze iznos od 50,00 kuna.

U odnosu na prethodne Kriterije od 25. ožujka 2011. g. (NN 38/2011) naknade su smanjene, jer je tada npr. za preslike jedne stranice veličine A4 bila određena naknada od 0,60 kuna a za elektronički zapis na jednom CD-u 7,00 kuna.

Živana Heđbeli

Europa obilježila dan zaštite podataka

Osmu godinu zaredom, 28. siječnja širom Europe obilježava se Dan zaštite podataka, ili Dan privatnosti, kao podsjetnik na temu značaja zaštite osobnih podataka.

Vijeće Europe donijelo je još 1981. godine Konvenciju 108 kojom se štiti pravo na zaštitu osobnih podataka osoba pri automatiziranoj obradi osobnih podataka. Taj je dokument bio jedan od prvih pokušaja zaštite prava građana na privatnost i premda je od te inicijative prošlo više od 30 godina, ideja i modeli zaštite podataka nisu izgubili na relevantnosti.

Države članice Europske Unije su, u suradnji sa Europskom Komisijom usuglasile niz mjera kako bi zaštitile pravo svojih građana na zaštitu njihovih osobnih podataka prvenstveno kako bi se izbjegle nejednakosti u pravilima između zemalja članica. Premda je usklađen čitav niz mjera, rasprava se nastavlja, jer se novi izazovi stalno pojavljuju.

Budući da je ova tema od iznimnog značaja za sve građane Europske Unije, a i u želji da se podigne razina svijesti o ovoj tematici, te u svjetlu Dana zaštite podataka, predstavništvo Europske Komisije u Hrvatskoj u sklopu svojih komunikacijskih aktivnosti pod nazivom 'politički dijalozi s EU u podne' organiziralo je javnu raspravu na temu 'Zašto je potrebna reforma zaštite podataka u EU i koja su prava građana?', u prostorijama Kuće Europe.

Cilj rasprave je bio približiti ovu tematiku široj javnosti, te pojasniti prava od interesa za građane na području Europske unije, kao i govoriti o izazovima za zaštitu podataka u budućnosti.

Pripremio Ivo Tokić, izvor: Index.hr

Skupovi



ECIL : European Conference on Information Literacy Dubrovnik, 20. do 23. listopada 2014.

Odsjek za informacijske i komunikacijske znanosti Filozofskog fakulteta u Zagrebu organizira 2. međunarodnu konferenciju ECIL (European Conference on Information Literacy) koja će se održati u Dubrovniku od 20. do 23. listopada 2014. U organizaciji konferencije sudjeluje i Department of Information Management turskog sveučilišta Hacettepe University.

Glavne teme konferencije su informacijska pismenost, medijska pismenost i cjeloživotno učenje. ECIL ima cilj okupiti znanstvenike, informacijske stručnjake, medijske stručnjake, nastavnike, političare, poslodavce i sve ostale povezane osobe iz cijelog svijeta kako bi razmijenili znanja i iskustva te raspravljali o aktualnim temama, nedavnim zbivanjima, izazovima, teorijama i dobrim praksama.

Informacije o programu, prijavi radova i prijavi sudionika možete naći na stranici <http://www.ecil2014.org/>.

Ivo Tokić

Načela dostupnosti arhivskog gradiva Tehničke upute za upravljanje arhivskim gradivom ograničene dostupnosti

Prvog veljače 2014. g. Međunarodno arhivsko vijeće (ICA) objavilo je *Principles of Access to Archives : Technical Guidance on Managing Archives with Restrictions*. Načela dostupnosti arhivskog gradiva usvojena su nakon široke međunarodne rasprave, 2012.g., na temelju međunarodnih standarda i najboljih postupaka. Načela su, podrazumijeva se, općenita. Promoviraju najšire moguće korištenje gradiva i potiču arhiviste na proaktivnost i informiranje javnosti o dostupnosti dokumenta.



Ipak, Načela prepoznaju kako određeni dokumenti moraju biti određeno vrijeme nedostupni javnosti. Radna grupa, Trudy Huskamp Peterson, Sarah Choy, Victoras Domarkas, Silvia Moura i Maggie Shapley, koja je izradila Tehničke upute vjeruje da usvajanje najboljih postupaka u radu sa gradivom ograničene dostupnosti, reducira potrebu ograničavanja dostupnosti velike količine gradiva. Globalni prelazak na elektroničko uredsko poslovanje utječe na arhive. No, većina gradiva o kojima arhivisti upravo donose odluke je na papiru ili u audiovizualnim formatima. Politika dostupnosti gradiva je ista neovisno o nosaču informacija, postoje razlike u tehničkom aspektu – načinima na koje se ograničene informacije izdvaja od ostalog gradiva. Neki od načina ograničena dostupnosti informacija zabilježenih na papiru je izrezivanje ili zatamnjenje informacija s preslika dokumenata koji se daje korisniku, skeniranje dokumenta i ispis bez ograničenih informacija i sl.

Arhive se čuva kako bi ih koristile sadašnje i buduće generacije. Kada su restrikcije dostupnosti neizbježne, one moraju biti jasne, ograničene na određeno vremensko razdoblje i područje. Gradivo ograničene dostupnosti, na papiru ili u audiovizualnim formatima, u arhivima mora biti pohranjeno u zasebnim spremištima, odnosno pod ključem. Elektroničko gradivo traži vatrozide i odvojene driveove za pohranu. Arhivi trebaju dati informacije o postajanju gradiva ograničene dostupnosti, navesti je li gradivo ograničeno samo vremenski ili zbog sadržaja, kada postaje dostupno, te na temelju čega (zakona, propisa ...) je odluka o nedostupnosti donesena. Arhivi ne naplaćuju uporabu obavijesnih pomagala.

Engleska inačica uputa dostupna je na: <http://www.ica.org/15369/toolkits-guides-manuals-and-guidelines/technical-guidance-on-managing-archives-with-restrictions.html>

Živana Heđbeli

Osvrt

Gov.hr ili gov.uk: Kada središnji državni portal postane jeftina (a skupa) kopija



Središnji državni portal, koji će objedinjavati informacije i usluge potrebne svim hrvatskim građanima lijepo zvuči, kao što je i bio zamišljen: gov.hr, po uzoru na britanski, središnji portal gov.uk. Iako će se na kraju umjesto gotovo predviđenih milijuna kuna na rješenje potrošiti pet puta manje, ipak se ne radi o uštedi. Jučerašnji #VladaUp je otkrio zašto gov.hr vjerojatno neće biti napravljen u open-sourceu, kao što je obećano, a niti prilagođen potrebama hrvatskih građana...

Open-source pokret napravio je mnogo toga dobrog te bi za veliku većinu web "problema" to bi mogao biti pravi put, a pogotovo kada govorimo o CMS-u koji bi pokretao javne stranice kakve su, recimo, stranice nekog Ministarstva ili pak Vlade Republike Hrvatske. Stoga mi je bilo drago da i naša Vlada razmišlja u tom smjeru, o čemu je bilo riječi na sastanku koji se na Markovom trgu održao negdje pred Božić prošle godine, na kojem sam bio prisutan s još nekolicinom profesionalaca. Bez želje da pišem transkript tog sastanka, glavna misao vodilja svih nas (a tada mi se činilo da je tako bilo i s Vladinim online timom) bila je napraviti nešto novo, kvalitetno, po uzoru na gov.uk, na open-source rješenju (WordPress, eZ, Drupal, Joomla...), kako država ne bi ovisila o samo jednom ponuđaču. Na sastanku su se između ostalog prezentirale ideje svih sudionika, pa smo tako mogli čuti i besmislice da bi se internetska stranica trebala izraditi u XHTML standardu (dakle, nečemu što već nekoliko godina nije aktualno), a od preglednika bi trebao biti podržan i IE6 (koji već odavno nije službeno podržan od strane Microsofta i u pravilu se više ne koristi).

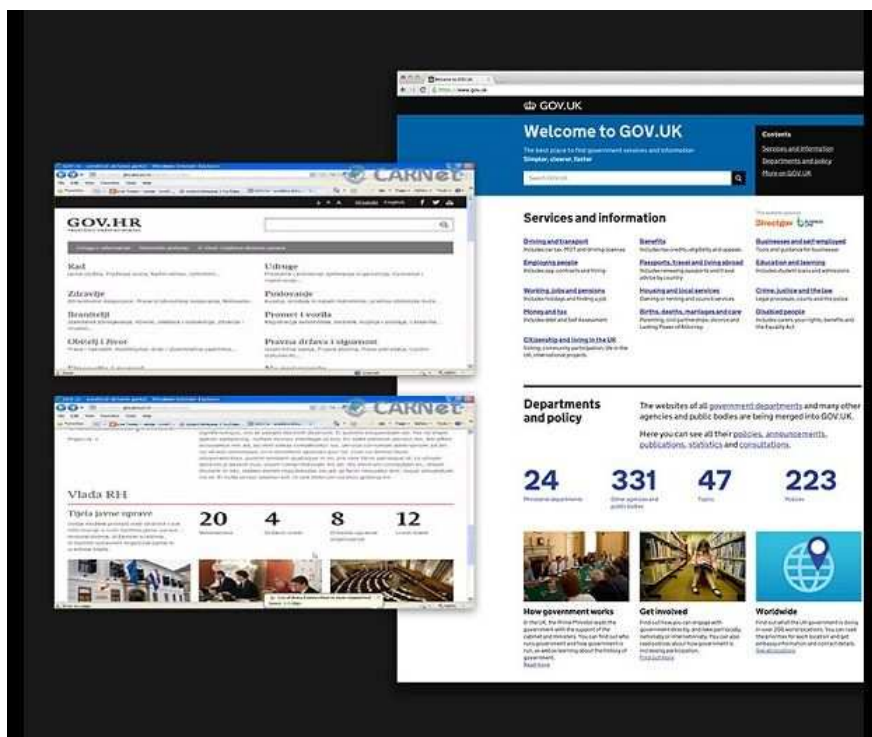
Međutim, nakon što je objavljen natječaj u kojem je dizajn novog "objedinjenog" Vladinog portala gov.hr odvojen od razvoja, postalo je jasno da se ipak neće raditi kvalitetno i dugoročno rješenje, već da se po dobrom starom hrvatskom običaju ide na polovična rješenja koja ćemo na sljedećim izborima vjerojatno zaboraviti i zamijeniti nečim novim.

Za izradu nove stranice Vlade tako je zadužena Hrvatska agencija za poštu i elektroničke telekomunikacije (HAKOM) kojoj bi se trebalo obratiti za bilo kakvo pitanje vezano za sam natječaj ili potpisane ugovore. Gotovo pola godine nakon što je natječaj dovršen tako i dalje nemamo uvid u ugovore koji su potpisani s izvođačem, unatoč opetovanim upitima. Možemo se samo nadati da će u izradi biti korišteno open-source rješenje, jer i na ta pitanja nije jednostavno dobiti odgovor od nekoga iz Vlade. U moru nezaposlenih vjerojatno beznačajno pitanje, ali u našoj struci i ne baš toliko.

Država s malo vizije, središnji portal s još manje

Pravo je pitanje trebamo li u državi koja (prema mom osobnom mišljenju), nažalost, nema viziju razvoja niti jedne važnije grane, očekivati da se i centralni državni portal radi po pravilima struke, uz sudjelovanje kvalitetnih domaćih stručnjaka od kojih mnogi svoj kruh zarađuju radeći sa naručiteljima iz cijelog svijeta? Na jučerašnjem Tweetupu u Vladi bilo je, između ostalog, riječi i o tom novom gov.hr portalu pa smo imali priliku vidjeti nevjerojatnu sličnost s portalom britanske vlade **gov.uk** (<http://www.gov.uk>).

Pogledate li screenshots koje vam donosimo uz ovaj članak (naslovna fotografija) i odete li na gov.uk, vidjet ćete da je potrošenih 50.000 kuna na vizualno rješenje zapravo novac bačen u vjetar. Ako se već išlo na toliku sličnost, onda je dovoljno bilo otići na GitHub i preuzeti kompletan source-code. Kada bismo baš željeli biti zločesti, rekli bismo da nije trebalo potrošiti niti 170.000 kn na razvoj rješenja na CMS-u koji nije dostupan javnosti, jer se i to moglo preuzeti sa GitHuba Vlade Velike Britanije. Ipak, samo kopiranje nečijeg vizuala ne znači da kopirate i sve prednosti njihovog rješenja. Sam proces kojim



se došlo do optimalne solucije nešto je što nećete moći "preslikati" na vašu stranicu. Nikako ne želim ulaziti u probleme koje imamo u Hrvatskoj, a sigurno su veći od jedne pišljive internetske stranice, ali uz sve stručnjake koji su nam na raspolaganju siguran sam da smo mogli dobiti i kvalitetnije rješenje. Jesmo li mogli razmisliti na koji način hrvatski građani koriste javne servise te na koji način se žele informirati o uslugama koje im nudi država? Naravno da jesmo, ali to jednostavno ne spada u domenu "najniže cijene", što je ujedno bio i jedini kriterij prilikom odabira izvođača, prilično apsurdno uzme li se u obzir važnost ovakvog projekta i njegov utjecaj na građane. Da smo htjeli ozbiljan natječaj, onda smo trebali razmisliti o prihvaćanju "ekonomski najniže cijene", no to se (opet) toliko rijetko koristi zbog čestih žalbi na natječajima i zato što (izgleda) u Hrvatskoj

nemamo to dobro razrađeno. S druge strane, moglo se uvjetovati i uključivanje UX dizajnera ili Informacijskog arhitekta kako bi sadržaj bio prilagođen ciljanoj skupini. U tom slučaju ne bismo imali doslovnu kopiju tuđe stranice, već bismo više razmišljali o sadržaju i načinu na koji da ga prikažemo. Uostalom, kada se već toliko poistovjećujemo s Vladom Velike Britanije, ima li naša Vlada svoje digitalne smjernice? Čisto sumnjam.

Također, jesmo li zaista trebali koristiti rješenje koje nam ne omogućuje potpunu slobodu u smislu da bilo tko i bilo kada može preuzeti razvoj navedenog portala? Kada se razmišlja kratkoročno, kako gotovo bez iznimke razmišljaju naši političari, naravno da ne trebamo očekivati kvalitetu, što je bilo vidljivo svima koji su se prijavili na natječaj. Naime, u odnosu na procijenjenu vrijednost natječaja (za dizajn je bilo predviđeno 190.000 kn, a za razvoj 785.000 kn) postignuta cijena je gotovo pet puta niža. I nemojte me krivo shvatiti, i ja sam kao i većina za pametno trošenje proračunskog novca, no postignuta cijena je nerealna, ako se želi raditi prema pravilima struke i sigurno spada u domenu dampinške cijene. Na kraju krajeva, u samoj natječajnoj dokumentaciji bilo je rečeno da se očekuje i 100.000 "istovremenih posjetitelja". Može li se takav sustav izraditi u ovakvoj cijeni!?

Nekima se vjerojatno i postignuta cijena čini prevelikom, no prilikom izrade ovako kompleksnih portala čije se vrijeme izrade najčešće mjeri u mjesecima, ako ne i godinama, morate uzeti u obzir broj ljudi koji rade na projektu, količinu istraživanja koja je potrebno obaviti obzirom da se takvim portalima služe ljudi različitog stupnja predznanja, ali i različitog načina pristupa internetu. Najveći problem vjerojatno nije niti cijena, već činjenica da se "negdje putem" izgubio glavni uvjet koji je trebao ući u natječaj, a to je da rješenje mora biti bazirano na open-source tehnologijama.

Preneseno: Netokracija.hr , autor: Emanuel Blagonić,

Internet i društvo

FINA postaje katalog za prodaju imovine građana

FINA je od Vlade dobila nove ovlasti da sama provodi pljenidbu pokretnina i nekretnina, nešto što su do sad radili sudovi. Argument Vlade da tako FINA postane apsolutni vladar imovine građana, je da je pravosuđe u Hrvatskoj previše sporo te je na javnim dražbama uvijek premalo kupaca. (...)

Pred kraj prošle godine u Hrvatskoj je bilo oko 300.000 građana s blokiranim računom. FINA će sad uzimati imovinu tih građana i javno ju prodavati u sklopu kataloga na svojim službenim stranicama. Drugim riječima, javni financijski servis sad će postati internet trgovina gdje će građani kupovati imovinu ovršenih građana. Vlasti računaju da će tako prodati više ovršene imovine, ali jedna od važnih posljedica posljedica je da će građani u blokadi tako izgubiti priliku da povrate svoju imovinu vraćanjem dugova.

"Bit će katalog nekretnina, vi možete sjediti doma, otvoriti ga i vidjeti što se u ovom trenutku prodaje u Hrvatskoj. Licitirati i nitko ne zna koja je cijena izlicitirana dok se ne završi", izjavio je ministar pravosuđa Orsat Miljenić. Ovakva izjava je javno priznanje da je FINA postala supermarket za zaplijenjenu imovinu. Sustav je zamišljen kao elektronička javna dražba gdje svi daju ponude, a nitko ne zna koliko su dali drugi sve dok se artikl ne proda. FINA onda rezultate dražbe, kao i sve informacije o artiklu, šalje sudu. Slikoviti primjer u ovom slučaju je najveća internet trgovina na svijetu, eBay koji radi na sličnom principu. Jedina razlika je to što građani svijeta na eBay-u svojevolumno prodaju stvari koje im ne trebaju, a blokirani građani u Hrvatskoj neće imati izbora.

Građani su frustrirani s novim ovlastima FINA-e i opravdano strahuju od toga da više neće imati priliku vratiti svoju imovinu. Teško je procijeniti koliko će se ovršena imovina brže prodavati ovim putem, ali javne dražbe su imale jednu prednost koju ovakav način prodaje nije imao. Cijeli proces javne dražbe je trajao dovoljno dugo da su građani imali dovoljno vremena da skupe novac i povrate svoju imovinu.

Pripremio: Ivo Tokić, izvor: Dnevno.hr

Internet prepun lažnih informacija koje su širile vodeće države svijeta

Unutar globalne špijunske mreže pod nazivom "Pet očiju", koju čine partnerske obavještajne mreže iz Velike Britanije, SAD, Australije, Kanade i Novog Zelanda, radile su jedinice zadužene za upad, prevaru i kontrolu internetskih komunikacija putem širenja lažnih informacija, javlja RT (*Russia Today*) prenoseći podatke iz dokumenata koje je medijima dostavio bivši službenik američke krovne obavještajne agencije NSA, Edward Snowden.

U tim timovima su se nalazili profesionalci čiji su ciljevi bili ubacivanje raznih vrsta lažnog materijala na internet i upotreba društvenih znanosti i drugih tehnika za manipulaciju komunikacijama na svjetskoj mreži radi ostvarenja željenog ishoda.

Nove informacije nalaze se u strogo povjerljivom dokumentu "Zajedničke obavještajne grupacije za pronalaznje prijetnje (JTRIG)" iz britanske obavještajne agencije "GCHQ". Dokument je bio dostupan samo članicama partnerstva "Pet očiju".

Jedna od taktika je "diskreditiranje mete", poput postavljanja materijala na internetu koji se lažno pripisuje ciljanoj osobi, lažni postovi na blogovima i postavljanje negativnih informacija.

Zanimljiva taktika je i "slatke zamke", odnosno namamljivanje željene osobe seksom u kompromitirajuće situacije, izmjena fotografije ciljane osobe na društvenim mrežama i slanje poruka emailom ili telefonom kolegama i prijateljima.

Krajnji cilj špijunske mreže je da se upotrebom tehnika na internetu pokrenu događanja u stvarnom ili cyber svijetu.

Izvor: Index.hr

Špijuniraju nas preko web-kamera : Gledaju vas čak i za vrijeme cyber seksa, a snimke arhiviraju



Veliki brat ne samo da prati s kim i kada komuniciramo putem interneta nego znaju i kako izgledamo – barem kada je riječ o milijunima korisnika Yahooa!

Naime, britanska agencija za nadzor telekomunikacija izvlačila je i spremala snimke s webcama milijuna korisnika Yahooa bez ikakva temelja odnosno sumnji, objavio je britanski dnevnik *Guardian*. U spornoj arhivi završavaju tako i seksi snimke korisnika!

Dokumenti Vladine uprave za telekomunikacije (GCHQ) datirani između 2008. i 2010. godine nedvosmisleno spominju program nadzora kodnog imena *Optički živac* koji prikuplja fotografije izvučene iz video chatova – po jednu svakih pet sekundi chata – putem Yahooa. Ove snimke GCHQ sprema bez obzira na to jesu li korisnici osumnjičeni ili pod nadzorom.

U šest mjeseci tijekom 2008. agencija je prikupila fotografije čak 1,8 milijuna korisnika iz cijeloga svijeta.

Britanski list *Guardian* navodi kako su u Yahoou pobjesnili kada su ih iz tog britanskog dnevnog lista tražili za komentar tvrdeći kako nisu ranije znali da ovaj program postoji. Yahoo, navodi *Guardian* optužuje državne agencije, britanski GCHQ i američku Agenciju za nacionalnu sigurnost (NSA) 'za cijelu novu razinu kršenja privatnosti korisnika'.

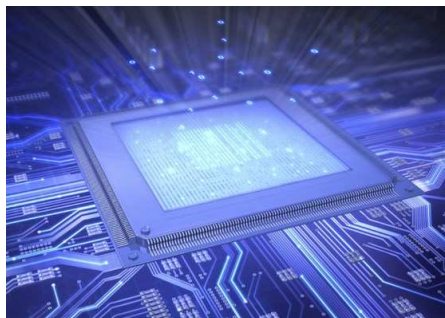
Prema dokumentima do kojih je došao *Guardian* (a riječ je o još jednom nalazu koje im je predao američki zviždač Edward Snowden) čini se kako se GCHQ mučio s time kako onemogućiti svoje zaposlenike da vide i veliku količinu seksualno eksplicitnih fotografija koje je *Optički živac* izvukao s webcama. No, u dokumentima, primjećuje ironično *Guardian*, ne vidi se da se u agenciji povela ikakva rasprava o tome krše li privatnost vadeći uopće snimke iz video chatova. Nisu pokušavali spriječiti spremanje ovakvih fotografija, ali su kao kompromisnu mjeru prestali spremati snimke na kojima računalni program ne prepoznaje ljudsko lice.

Ova golema arhiva zamišljena je kao pomoć u identifikaciji osumnjičenika uz pomoć računalnih metoda prepoznavanja, no analitičari upozoravaju kako su ove tehnologije još uvijek vrlo nesigurne i mogu rezultirati praćenjem potpuno nevinih osoba.

Državna agencija nije htjela komentirati otkriće *Guardiana*.

Preneseno: Jutarnji list, autor: Petra Bulić

Google želi biti pametniji od čovjeka



Google je objavio da je njegova misija objediniti sve informacije svijeta. Već dugo se nagađalo da bi pri tome mogla pomoći umjetna inteligencija. Sad je Google kupio britansku firmu DeepMind specijaliziranu za to.

DeepMind radi na razvoju softvera koji bi kompjutore naučio misliti. Cijena koju je Google platio nije objavljena. Prema informacijama "Financial Times-a" i portala "The Information" Google je platio oko 500 milijuna dolara (365 milijuna eura). Prema navodima medija Google je ponudio veću cijenu od koncerna Facebook koji je također bio zainteresiran za kupovinu DeepMind-a.

Već dugo se špekuliralo da bi se Google mogao dokopati metoda umjetne inteligencije. Ovaj koncern tako između ostalog razvija uslugu Google Now koja nastupa kao jedna vrsta osobnog asistenta njegovim korisnicima i koja ih, primjerice, informira o tome da će zakasnuti na neko mjesto zbog problema u prometu.

Koncern je ponovo priopćio kako svojim korisnicima želi ponuditi prave odgovore za sve životne situacije i to često i prije nego što bi korisnici uopće mogli znati što im treba odnosno da trebaju takve odgovore na svoje potrebe. Ovaj koncern već sada prilikom pretrage pokušava uz odgovore ponuditi i druge informacije poput mjesta, vremena ili podržati interese korisnika.

Još 2012. godine Google je angažirao znanstvenika Raya Kurzweila da istražuje umjetnu inteligenciju što je već bila indicija da Google obećava doprinos na ovom polju. Trenutno su istraživanja bazirana na tome da kompjutor bude u stanju riješiti određene misaone probleme. Međutim i dalje postoji velika skepsa kada je riječ o tome hoće li jednoga dana kompjutor moći misliti kao čovjek.

O samoj tvrtci DeepMind ne zna se mnogo. Njezin osnivač je Demis Hassabis, koji je ranije slovio za šahovsko "čudo od djeteta". On prema navodima "Financial Times-a" ima 37 godina, studirao je medicinu i specijalizirao neurologiju. Prema navodima "The Information-a" Google će osnovati i Vijeće za etiku koje se treba pobrinuti za to da tehnologija DeepMind-a ne bude zloupotrijebljena. I drugi veliki koncerni, poput Facebook-a i IBM-a, su proteklih godina počeli s istraživanjem umjetne inteligencije. No tek nedavno je Google javno predstavio svoj robot-projekt, koji razvija mjesecima, a koji su već kupila brojna specijalizirana poduzeća.

Preneseno: Business.hr, autor: Zorica Ilić

Projekt Outernet - besplatan internet za cijelo čovječanstvo do 2015.g.

Izgleda li vam ovo nemoguće? Upravo ovo je najavila kompanija naziva Media Development Investment Fund (MDIF), više na <https://www.outernet.is/>. Plan im je do 2015.g. omogućiti svim stanovnicima planeta Zemlje, gdje god se nalazili, besplatan internet. Ovaj projekt naziva se *Outernet*, MDIF planira ostvariti lansiranjem stotina jeftinih varijanti satelita u nižu Zemljinu orbitu do 2015.g.

Ova tvrtka iz New Yorka planira pitati NASA-u za dopuštenje testiranja Outernet tehnologije na njihovoj Međunarodnoj svemirskoj stanici kako bi započeli s emitiranjem Wi-Fi signala.

Tvrtka se nada pomoći iz donacija za ovaj plemeniti projekt, a potrebni su im deseci milijuna dolara kako bi se projekt ostvario do kraja. Outernet tim tvrdi da samo 60% svjetskog stanovništva trenutno ima pristup cjelokupnom znanju koje se može naći na internetu. To je zbog neizgrađenosti infrastrukture ili zbog namjernog onemogućavanja pristupa od strane vlasti.

"Itekako smo svjesni visoke cijene ovog projekta, ali i znanja i iskustva koje smo stekli radeći na brojnim svemirskim letjelicama," rekao je voditelj projekta Outerneta Syed Karim.

U lipnju ove godine tvrtka planira pokrenuti proizvodnju prototipa satelita, a početkom 2015. planiraju početak njihove pune proizvodnje dok se završetak projekta očekuje u lipnju 2015.g.

S ovim projektom se sigurno neće složiti moćne telekomunikacijske korporacije koje će sigurno htjeti prekinuti ovaj projekt, na što je Karim samo rekao: "Borit ćemo se... i pobijediti."



Pristup znanju i internetu je ljudsko pravo, a Outernet garantira ovo pravo praktičnim pristupom informacijama. U početku se planira samo jednostrano slanje korisnih informacija cijelom svijetu, a za budućnost se planira i dvosmjerno komuniciranje. Svi korisnici će moći davati prijedloge koji će to sadržaj biti smatran važnim za emitiranje. Zapravo, početni korak projekta Outernet podsjeća na globalno emitiranu televiziju sa sadržajem kojeg su odredili ljudi širom svijeta. Ovo je zasad još uvijek ideja, a tvorci projekta Outernet pozivaju ljude širom svijeta da im pomognu pretvoriti ovaj san za čovječanstvo u realnost.

Preneseno: Dnevno.hr, autor: Marijana Katalinić

'Zašto je hrvatska tako...?' : Što Google prvo pomisli o našoj zemlji?

Randal Olson, asistent na Sveučilištu u Michiganu, pitao je Google što većina ljudi misli o pojedinim europskim zemljama. Preciznije, Olson je iskoristio 'autocomplete' opciju od Googlea kako bi saznao što je najčešći pojam pretraživanja vezan uz pojedine države.

- Zašto je Francuska toliko..., napisao bi Olsen, a Google bi ponudio nastavak: gay?

Na isti način, dobio je pitanja za više od 30 europskih i mediteranskih država, pa je tako većina zemalja Istočne Europe 'siromašno', Rusija je 'velika', Norveška je 'bogata', Švedska 'sretna', a Finska - 'pametna'.



Preneseno: Jutarnji list

Sve popularniji internet šoping izazvat će propast trgovina!



Brana je otvorena. Trgovci na internetu idućih će godina klasičnim malim trgovcima sve više uzimati kupce", predviđa Gerrit Heinemann, šef centra eWeb-Research na Visokoj školi Niederrhein. To će osobito pogoditi srednje velike gradove.

"Mnogi manji trgovci će morati zatvoriti svoje prodavaonice", kaže Heinemann, piše *Deutsche Welle*.

Prema najnovijem ispitivanju javnog mnijenja koje je proveo Institut za trgovinska istraživanja (IFH), već sada je svaki treći potrošač smanjio broj svojih odlazaka u središte grada i umjesto toga radije kupuje na internetu. Više od 60% trgovaca žali se na

sve manji broj mušterija. No to je tek početak.

Stručnjaci procjenjuju da će online kupovina i iduće godine rasti, i to deset puta više nego trgovina na malo! Očekuje se da će za nekih desetak godina svaka četvrta kupovina biti obavljena preko interneta, kaže Heinemann.

No neće sve gradske trgovine biti pogođene tim trendom.

"Super položaj ostaje super. Prodavaonice na osrednjoj lokaciji će biti pod pritiskom. A u ruralnim područjima nešto se mora poduzeti", upozorava HDE.

Heinemann je zato siguran: metropole poput Münchena, Hamburga, Frankfurta, Kölna ili Düsseldorfa i dalje će ostati atraktivne destinacije za šoping, a možda će čak i dobiti na važnosti. "Svi hoće na te prvoklasne lokacije", kaže ovaj stručnjak te predviđa da će i središta većine velikih gradova i dalje biti atraktivna.

"No, ostali će imati problema. Prije svega mali i srednji centri s 30.000 do 60.000 stanovnika doživjet će velike promjene", vjeruje Heinemann. On procjenjuje da će ondje zarada trgovine na malo do 2023. godine pasti za 30%.

Jedine koje ne osjećaju negativne posljedice šopinga na internetu za sada su prodavaonice živežnih namirnica. Tu je udio prodaje putem interneta znatno manji od 1%.

Preneseno: Danas.net

Kutak za urednike časopisa ... i ostale

Obersnelova PR-ovka traži kazneni progon novinara zbog izvješća press konferencije

Ernest Marinković, novinar riječkog Kanala RI, zatekao se prošlog tjedna usred scenarija kakvog se ne bi posramio ni represivni aparat u mnogim diktatorskim režimima.

Šefica PR službe SDP-ovog gradonačelnika Rijeke Vojka Obersnela, Lea Stoilković Medved zajedno sa svojim suprugom Zoranom Medvedom podnijela je protiv Marinkovića kaznenu prijavu. Novinara Kanala RI Lea Stoilković Medved i njen suprug kazneno gone zato što je - otišao na press konferenciju.

Marinković je, stoji u priopćenju Hrvatskog novinarskog društva koje potpisuje Zdenko Duka, "prijavljen samo zbog toga što je najjednostavnije, bez ikakvih subjektivnih ocjena ili komentiranja, izvijestio o tome kako je HDZ-ov vijećnik Hrvoje Burić tražio detaljniji uvid u proračun Grada Rijeke i uvid u poslovanje marketinških agencija koje su poslovale s Gradom, sumnjajući da je i tvrtka u kojoj gospodin Medved ima udjele - poslovala s Gradom Rijekom".

Prema važećim odredbama Kaznenog zakona, koje je početkom prošle godine donijela vlada Zorana Milanovića, Marinkoviću prijete novčana kazna koja može iznositi i do 500 dnevnih dohodaka. Njegov jedini krimen je, kako ističe HND, to što je istinito prenio ono što je tvrdio vijećnik Burić. Što, uostalom, i jeste zadaća novinara.

"HND je već tražio od mjerodavnih institucija u zemlji i sada traži ponovno izmjenu novog Kaznenog zakona u odredbama koje se odnose na povrede časti i ugleda jer je očito da su nove odredbe koje sankcioniraju i istinite informacije kao klevetu ili kao novo kazneno djelo sramoćenja korak natrag u

zaštiti slobode govora i medijskih i novinarskih sloboda. Ovako restriktivne odredbe Kaznenog zakona neminovno uzrokuju autocenzuru", poručuje predsjednik HND-a.

Duka naglašava da autocenzuru izazivaju i postupci pojedinih nakladnika i najave da neće nadoknađivati troškove sudskih postupaka i odštete koje prema sudskoj odluci njihovi novinari trebaju platiti tužitelju, naravno ako izgube sudski postupak zbog klevete, sramoćenja ili uvrede.

"Novinarske priloge koje pojedina redakcija objavljuje urednički odobravaju urednici i već stoga je posve normalno i pošteno da nakladnici tih redakcija i nadalje plaćaju odštetu, kao što su to uglavnom činili i do prije nekog vremena. Osobito je nedopustivo kad na stare procese nakladnici žele primijeniti novu politiku neplaćanja. To više što vidimo u primjeru kolege Ernesta Marinkovića da se može biti tužen i samo zbog profesionalno napravljenog izvještaja", ističe Duka.

"Novinar je ako izgubi proces i u kaznenom i u građanskom procesu u mnogo nepovoljnijoj situaciji od tuženog nakladnika. Nakon izgubljenog procesa za kazneno djelo sramoćenja, pa nakon toga još i eventualne građanske parnice za naknadu štete, izgledi novinara da izbjegne velike novčane kazne su ništavne, jer se parnični sud ravna prema dosuđenoj presudi za kazneno djelo", poručuje HND.

Preneseno: Index.hr

Autorska prava

Iron Maiden basnoslovno zarađuju od pirata : Umjesto da proganjaju tinejdžere, napravili uslugu i sebi i njima



Čini se da se muzička industrija prestala ljutiti na pirate i počela ih koristiti da bi zarađivali više novaca nego ikada prije. Najbolji primjer toga je popularni sastav Iron Maiden koji je ovaj tjedan otkrio da su godinama prikupljali podatke o ljudima koji piratiziraju njihovu muziku.

Umjesto da potroše ogromne količine novaca i vremena na odvjetnike koji proganjaju tinejdžere po cijelom svijetu, odlučili su ih doći posjetiti osobno.

Naime, koristeći analitiku kompanije Musicmetric, Iron Maiden je pronašao mjesta na kojima se njihova muzika najviše krade. Koristeći te podatke, isplanirali su cijelu turneju. Musicmetric koristi društvene medije, promet preko javnog BitTorrent protokola i podatke sa piratskih websiteova kako bi stvorio mapu koja će pokazati gdje se najviše krade. Maideni su zaključili da ako netko uloži trud da poskida cijeli repertoar jednog benda, da to vjerojatno znači da uživa u toj muzici i da bi platio da ih čuje uživo.

Ispalo je da su u pravu. Maideni su otkrili kako im je baza online fanova narasla za više od tri milijuna ljudi otkako su počeli s ovom taktikom, a koncerti na turneji su svi redom bili masovno rasprodani. Samo u Brazilu, gdje ih najviše piratiziraju, su zaradili preko dva milijuna dolara po koncertu.

Preneseno: Jutarnji list

Knjige, časopisi

Čitanje romana može izazvati promjene u mozgu

Čitanje romana može izazvati stvarne i mjerljive promjene u mozgu koje mogu potrajati i do pet dana nakon čitanja, objavili su znanstvenici.

Novo istraživanje stručnjaka s američkog sveučilišta Emory pokazalo je da čitanje knjiga može osnažiti veze između moždanih stanica i trajne neurološke promjene, na sličan način kao mišićno pamćenje.

Promjene su uočene u lijevom temporalnom korteksu, dijelu mozga odgovornom za jezik, kao i u glavnoj osjetilnoj zoni mozga.

Neuroni te zone povezani su s poticanjem svijesti da misli kako radi nešto što zapravo ne radi, fenomen poznat kao simulirana spoznaja. Primjerice, samo zamišljanje da trčimo može aktivirati neurone povezane s trčanjem.

"Neurološke promjene koje smo otkrili, povezane s tjelesnim osjećajem i sustavom pokreta, ukazuju na to da vas čitanje romana može transportirati u tijelo protagonista", rekao je profesor neurologije Gregory Berns, glavni autore studije.

"Otprije smo znali da vas dobra priča može, u prenesenom značenju, uvesti u kožu nekog lika. Sada znamo da se nešto događa i nešto na biološkoj razini", dodao je Berns.

Preneseno: Index.hr

Zanimljivosti

Ako piše na fejsu ne znači da je istina: najveće podvale na koje smo nasjeli u 2013.



Društvene mreže vremenom su postale mjesto s kojih mainstream mediji često crpe inspiraciju. Priče s društvenih mreža često su dirljive, "lajkabilne" i skupljaju velik broj klikova. Međutim, s vremena na vrijeme, zna se dogoditi da takve vijesti nisu ništa drugo nego dezinformacije ili podvale. Dodamo li na sve to i malo vremena koje novinari imaju da pošteno istraže svaku priču, dolazimo do pravog cirkusa.

Mashable je sastavio listu najvećih podvala godine.

1. Karaoke par na benzinskoj stanici

Svi smo bili oduševljeni nakon što su Will i Monifa Sims "spontano" zapjevali na benzinskoj stanici i oduševili sve one koji su ih imali prilike čuti.

Radilo se videu koji je prvi puta objavljen u "The Tonight Showu" Jaya Lenoa, a nedugo zatim postao je viralni hit. Nažalost, kasnije se ustanovilo da su Will i Monifa samo glumci, a ne mušterije koje su se slučajno zatekle pred kamerama.

2. Dirljivo pismo Brada Pitta

Dirljivo pismo koje je Brad Pitt navodno napisao svojoj supruzi Angelini Jolie ovih se dana ponovno širi društvenim mrežama iako se prvi put pojavilo u lipnju kada se Angelina Jolie podvrgnula dvostrukoj mastektomiji.

Brad Pitt about his wife:

My wife got sick. She was constantly nervous because of problems at work, personal life, her failures and children. She lost 30 pounds and weighted about 90 pounds. She got very skinny and was constantly crying. She was not a happy woman. She had suffered from continuing headaches, heart pain and jammed nerves in her back and ribs. She did not sleep well, falling asleep only in the mornings and got tired very quickly during the day. Our relationship was on the verge of a break up. Her beauty was leaving her somewhere, she had bags under her eyes, she was poking her head, and stopped taking care of herself. She refused to shoot the films and rejected any role. I lost hope and thought that we'll get divorced soon... But then I decided to act. After all I've got the most beautiful woman on earth. She is the idol of more than half of men and women on earth, and I was the one allowed to fall asleep next to her and to hug her. I began to shower her with flowers, kisses and compliments. I surprised and pleased her every minute. I gave her a lot of gifts and lived just for her. I spoke in public only about her. I incorporated all themes in her direction. I praised her in front of her own and our mutual friends. You won't believe it, but she blossomed. She became better. She gained weight, was no longer nervous and loved me even more than ever. I had no clue that she CAN love that much.

And then I realized one thing: the woman is the reflection of her man.

If you love her to the point of madness, she will become it.

Brad Pitt

Nažalost, i tada se radilo o podvali, a u međuvremenu se ništa nije promijenilo. Što mnogi mediji uporno odbijaju prihvatiti. Neke stranice pišu i kako se pismo prvi puta pojavilo još 2012.

3. Paris Hilton i njezina posveta Nelsonu Mandeli

Nakon smrti Nelsona Mandele, društvenim se mrežama počeo širiti lažni tweet Paris Hilton koja se Mandeli zahvaljuje na njegovom prekrasnom "Imam san" govoru koji ju je inspirirao.

Međutim, tweet je objavio Deleted Tweets koji i inače objavljuje ovakve parodije. Kasnije se čak i Paris obrušila na sve one koji šire lažne tweetove. Sličan tweet kasnije je napisala i lažna Ava Karabatić.



RIP Nelson Mandela. Your "I Have A Dream" speech was so inspiring. An amazing man. ♥

57

RETWEETS

30

FAVORITES



4:58 PM - 5 Dec 2013 - via Twitter - Embed this Tweet

Dear Santa,
How are you? I'm good.
Here is what I want for
Christmas.
A http://www.amazon.com/gp/product/B0032HF60M/ref=59_hps_bw_g21_1r03?pf_rd_m=ATVPDKIKXODER&pf_rd_s=center-3&pf_rd_f=2XW442FH2K03Y78MWQNM&pf_rd_t=101&pf_rd_p=1328901542&pf_rd_i=16579

4. Pismo Djedu Mrazu

Simpatično pismo Djedu Mrazu u prosincu se munjevito proširilo društvenim mrežama, a radilo se poruci dječaka koji je umjesto onog što je htio Djedu poslao link na Amazon.

Pismo je mnoge nasmijalo, a za to postoji dobar razlog. Naime, riječ je o pismu komičara koji ga je objavio još 2011.

5. Godina "mrtvih" celebora

Ove godine, barem što se Twittera tiče, preminuli su Jeff Goldblum, Tom Cruise, Cher, Celine Dion i Chloe Moretz, a korisnici Twittera vremenom su postali toliko sumnjičavi da nisu povjerovali ni u vijest o smrti Paula Walkera. Kasnije se čak pojavila vijest o tome kako je riječ o reklamnoj kampanji za novi nastavak "Brzih i žestokih".

6. Najgore "twerkanje" godine

Kada se na YouTubeu pojavila snimka Caitlin Heller koja je zamalo poginula twerkajući mnogi su se zlobno nasmijali. Video je u kratkom vremenu pogledan preko devet milijuna puta i postao viralni hit.

Kasnije smo otkrili da je riječ o podvali voditelja Jimmyja Kimmela.

7. Prekid pred kamerama

Za vrijeme jedne bejzbolske utakmice u Fresnu, u Kaliforniji, tzv. "kiss cam" zabilježio je ružan prekid pred kamerama.

Ipak, ružan prekid bio je samo šala dvoje zaposlenika koji su iskoristili priliku da privuku malo pažnje.

8. Lažna djevojka

Ragbijaš Manti Te'o sudionik je vjerojatno najveće podvale u koju se povjerovali ne samo Amerikanci već i on sam. Naime, Manti je u jednom intervjuu dirnuo srca mnogih gledatelja kada je priznao da je od leukemije preminula njegova 22-godišnja djevojka.

To bi bilo uistinu potresno iskustvo da je djevojka postojala. Naime, njegova preminula draga Lennay Kekua, s kojom se Manti dugo vremena dopisivao, nije ništa drugo nego umotvorina njegovog poznanika koji je, navodno, bio zaljubljen u njega.

Mnogi su još i danas zbudnjeni ovim događajem.

9. Homofobne mušterije

Uvijek politički korektni korisnici društvenih mreža spremno su osudili mušterije koja su konobarici odbile ostaviti napojnicu zbog njezine seksualne orijentacije.

Vijest je čak dospjela u mainstream medije koji su također osudili ovaj nevjerovatni slučaj homofobije, a mnogi su konobarici Dayni Morales u znak podrške slali novac.

Međutim, obitelj koju je Dayna poslužila dala je do znanja da ne samo da nisu ostavili homofobnu poruku već su joj ostavili i 18 dolara napojnice.

Dayna je otpuštena, gay udruge su je javno kritizirale, angažirala je odvjetnike, a možda ih i plati novcem koji su joj korisnici društvenih mreža poslali.

Izvor: Index.hr



Poštanski sandučić za komentare i prijedloge čitatelja



Poštovani čitatelji,

e-mail adresa uredništva: ivo.tokic@ina.hr

Želimo čuti što mislite o našem glasilu, vaše prijedloge čega bi trebalo biti više, a čega manje, kako bi nam pomogli da budemo korisniji.

Uredništvo

HID-Drobnica

Glavni urednik : mr.sc. Ivo Tokić, e-mail: ivo.tokic@ina.hr

Članovi uredništva: dr.sc. Živana Heđbeli, Marina Mayer, dr.sc. Daniela Sruga, mr.sc. Irena Pilaš

HID

Knjižnica IRB, Bijenička 54, 10000 Zagreb, Hrvatska

Tel.: +385 1 3722 643; faks: +385 1 3722 630 <http://www.hidd.hr>

Matični broj: 0513814

Žiro račun: 2340009-110007285