



HRVATSKO INFORMACIJSKO I DOKUMENTACIJSKO DRUŠTVO
CROATIAN INFORMATION AND DOCUMENTATION SOCIETY

HID - Drobilica

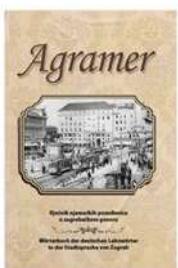
Godina X, prosinac 2013., br. 6

UDK 0+061

ISSN 1845-4569

Izdvajamo

*Svim čitateljima i članovima HID-a želimo
Sretan Božić i Novu 2014. godinu!*



Znate li apšmalcati?
str. 11

Hrvatski jezik bit će ugrožen
str. 6

Osam činjenica o Facebooku

str. 8



Čovječanstvo na
Facebooku gubi 14%
vremena

str. 8

Nevidljive knjižnice

str. 20

Prva „gej Biblija“

str. 10

Božić u knjižnicama

str. 13

Jugonostalgična
znanost?

str. 4



Poziv na plaćanje
članarine

str. 2

Pripreme za natječaj za dodjelu
nagrade Tibor Tóth

str. 2



Sadržaj

Sjećanje	Str. 2
U siječnju 2014. redovna godišnja izborna skupština HID-a	2
Poziv na plaćanje članarine	2
„Adelin život“ u samo jednom kinu najgluplji je prikazivački potez godine	3
Jugonostalgična znanost?	4
Hrvatski jezik bit će ugrožen	6
Bura na internetu	7
Osam činjenica o Facebooku	8
Čovječanstvo na Facebooku gubi 14% vremena	8
Servis poduzetnicima – sve informacije i savjeti na jednom mjestu	9
U Kanadi Biblja proglašena govorom mržnje!	10
Prva „gej Biblija“	10
Krimići i digitalizacija	11
Znate li apšmalcati?	11
Istraživanje harvardskih znanstvenika dugo 75 godina o sreći u životu	12
Božić u knjižnicama	13
Prigodno: Hrvatski bor 2011.	18

HID-Drobilica

Izlazi dvomjesečno

Kontakt e-mail: ivo.tokic@ina.hr

Co: Knjižnica IRB, Bijenička 54, 10000 Zagreb, Hrvatska

Sjećanje



Hrvatsko informacijsko i dokumentacijsko društvo

Tibor Tóth

1947 – 2009

Vijesti

U siječnju 2014. redovna godišnja skupština HID-a

Krajem siječnja 2014. bit će održana redovna godišnja skupština HID-a. Na sjednici će se dati pregled rada HID-a u ovoj godini. Također će se predložiti usvajanje dokumenata koji će omogućiti rad Odbora za dodjelu nagrade Tibor Tóth.

Svi članovi HID-a o tome će biti detaljnije obaviješteni na internet stranici društva te mailom.

Ivo Tokić

Prepripreme za natječaj za dodjelu nagrade Tibor Tóth

Na skupštini Hrvatskog informacijskog i dokumentacijskog društva održanoj 25. siječnja 2013. g. u Zagrebu, osnovana je Nagrada Tibor Tóth za područje informacijskih znanosti, što je podržala i gđa Valerija Tóth.

Ciljevi nagrade su:

- promicanje uloge informacijskih znanosti u društvu
- promicanje uloge HID-a u društvu
- popularizacija znanstveno-stručnog rada među mlađim istraživačima
- širenje mogućnosti za uključivanje novih i mladih članova u HID
- čuvanje uspomene na značaj Tibora Tótha u našoj zajednici.

Zamišljeno je da nagrada bude namijenjena mlađim stručnjacima i znanstvenicima s područja informacijskih znanosti, uključujući i studente, za njihov doprinos na području informacijskih znanosti. Između ostalog, (relevantne knjige, osobito uspješni i relevantni znanstveni i stručni članci, rezultati istraživanja i projekti).

Očekuje se da će se natječaj za prijavu kandidata raspisati krajem siječnja 2014. O čemu će biti objavljena obavijest na internet stranicama HID-a.

Ivo Tokić

Poziv na plaćanje članarine

Ne treba mnogo objašnjavati koliko je važno da u vrijeme kada se smanjuju i ukidaju finansijske potpore od strane države i tvrtki, članovi udruge plaćaju članarinu. Kako je udruga dobila IBAN račun, članarinu je potrebno platiti općom uplatnicom. Iznos za članarinu ostaje i dalje isti i to 50 kn godišnje.

Podaci za uplatu

Primatelj: Hrvatsko informacijsko i dokumentacijsko društvo, Bijenička 54, 10000 Zagreb

Iznos: **50,00 HRK**

IBAN ili račun primatelja: **HR83 2340 0091 1000 7282 5**

Opis plaćanja: **Ime i prezime člana, Članarina**

Niže donosimo prikaz ispunjene opće uplatnice:

UNIVERZALNI NALOG ZA PLAĆANJE			
PLATITELJ (nazivlina i adresat) ČLAN: IME I PREZIME ADRESA IBAN ili broj računa primatelja: HR83 2340 0091 1000 7282 5	Vrijednost plaćanja: HRK iznos: = 50,00		
IBAN ili broj računa primatelja: HR83 2340 0091 1000 7282 5	IBAN ili broj računa primatelja: HR83 2340 0091 1000 7282 5		
PRIMATELJ (nazivlina i adresat) H 1 D BIJENIČKA 54 10 000 ZAGREB	Model Plaćanje na imen primatelja		
Stražnji red Datum izdavanja	Opis plaćanja IME I PREZIME ČLANARINA		
BIC ili naziv banke primatelja: Plaćatelj (rezervi)	Predaj. Prema (rezervi)	Preček komercijalne PU	Pregaz komercijalne PU
Vakutu potpis	Troškovna najam	bez	bez

Autorska prava

„Adelin život“ u samo jednom kinu najgluplji je prikazivački potez godine

Prošli tjedan napokon sam pogledao canneskog pobjednika "Adelin život" francusko-tuniskog redatelja Abdellatif Kechichea. Otišao sam nerado, film je počinjao u pola deset uvečer i zbog 179-minutnog trajanja i nešto malo obaveznih reklama završavao kasno iza ponoći (...)

Ne biste vjerovali, "Adelin život", film koji je u dosadašnjoj distribuciji u Francuskoj i Italiji zaradio više od 10 milijuna dolara, jedno od najrazvijanijih ostvarenja godine, u Zagrebu prikazuju u jednoj jedinoj dvorani - CineStarovu multipleksu u Branimir centru - i to na jednoj jedinoj predstavi. Reklo bi se, distributer i prikazivač nisu puno očekivali od trosatnog art filma pa su ga namjerno šutnuli na marginu. Valjda su mislili, Zapadna Europa je Zapadna Europa, no tko će, dovraga, to u nas gledati.

Kojeg li iznenađenja kada sam ustanovio da je za tu kasnu predstavu ostalo još samo nekoliko ulaznica i da mi nema druge nego sjesti u prvi red tik do ekrana. Prije nego što je film počeo, sve se ispunilo do posljednjeg mesta i tako sam nakon dugo vremena sjedio u dupke punoj dvorani.

Logično je pitanje zbog čega takav tretman filma koji očito ima komercijalni potencijal, zašto distributer - u ovom slučaju zagrebačka Pa-dora - nije inzistirao na većem broju dvorana? Odgovor se krije u posebnoj vrsti poreza koju su u svijetu, tijekom procesa pretvaranja analognih u digitalne dvorane, prikazivači nametnuli distributerima, tzv. Virtual Print Fee (VPF), u doslovnom prijevodu, naknadu za virtualnu kopiju.

Što to znači? Prikazivači su svojedobno ušli u popriličan trošak kada su bili prisiljeni na proces digitalizacije, a distributeri su itekako profitirali time što se više ne moraju petljati s glomaznim 35 mm kopijama: umjesto njih se sada filmovi projiciraju uz pomoć male kutijice zvane Digital Cinema Package (DCP), čija je prednost u tome da se iz nje u nekom multipleksu slika može dobiti i u nekoliko dvorana. Izrada 35 mm kopije bila je puno skuplja, DCP je puno jeftiniji i praktičniji, pa se namet kakav je Virtual Print Fee (VPF) ne doima kao nešto strašno.

Kako to izgleda u našem slučaju? VPF se primjenjuje samo ako distributer plasira svoj film u više od četiri dvorane i tada plaća 500 eura po jednom prikazivačkom mjestu u kojem može imati dvije do tri predstave. Nije to ni tako mali namet kada je u pitanju blockbuster koji računa barem na 20 dvorana, jer u tom slučaju VPF je prva dva tjedna prikazivanja iznosi 10 tisuća eura. Podnijet ćete to ako računate na pedesetak tisuća gledatelja, no što ako ste mali distributer? Čuvat ćete se VPF-a kao samoga vrha, jer će vam odnijeti i ono malo zarade što vam preostane nakon što prikazivač za sebe uzme veći dio bruto prihoda od kinoulaznice (60 posto). Upravo zato art filmovi u nas igraju u najviše tri dvorane, jer na taj način ne podliježu VPF-u. Iz tog razloga se "Adelin život" u CineStarovim multipleksima prikazuje još samo u Rijeci i Osijeku, a poslije će možda i na neku drugu lokaciju, međutim nikad više od tri, jer je distributer naručio samo toliko DCP-a. Tako je, uostalom, bilo sa svakim naslovom namijenjenim zahtjevnoj publici u zadnje dvije-tri godine.

U svemu tome postoje dvije nelogičnosti. CineStar naplaćuje VPF čak i u onim svojim multipleksima koji su već izgrađeni kao digitalni, znači, nije bilo nikakvog truda ni posebnih troškova da bi ih se izvuklo iz analogne preistorije, naprsto, u pitanju je dobrodošao namet kojega se ne treba odreći čak ni onda kada za njega nema nikakve osnove. Drugo, CineStar je dosad izvukao poprilična sredstva iz europskih fondova na ime promicanja filmske kulture: i sami možete provjeriti na njegovim web-stranicama da se "Adelin život" prikazuje u sklopu Cinefesta, programa u kojem se promoviraju isključivo art filmovi. Kad je već tako, zašto se takvi filmovi ne bi oslobodili VPF-a i prikazivali u puno više dvorana diljem Hrvatske? Bit će da je briga koju CineStar iskazuje za filmsku kulturu ipak samo licemjerna finta, dosjetka na kojoj se naposljetku može i nešto zaraditi.

Licemjerno je još nešto. "Adelin život" prikazuje se ne samo u Zagrebu nego i u Rijeci i Osijeku na jednoj kasnoj predstavi kako bi se upozorilo da to nije film za mlađu publiku, u njemu ima nekoliko prizora lezbijskog seksa, od kojih je jedan iznimno dugačak. Glup izgovor, jer ako ste maloljetnik i kod kuće nemate osobito strog režim, ništa vas neće spriječiti da pogledate film: u CineStaru ionako nitko ne provjerava tko ulazi u koju dvoranu.(...)

Ako se treba odlučiti za najgluplji prikazivački potez godine, to je slučaj filma "Adelin život".

Preneseno: Jutarnji list, autor Nenad Polimac

Osvrt

Jugonostalgična znanost?

Plan regionalne reforme znanosti vrijedan 200 milijuna Eura

Nakon sugestija da je potrebna regionalna nogometna liga, sada na red dolazi i regionalna strategija i reforma znanosti, koja bi trebala ujediniti zemlje zapadnog Balkana u korištenju resursa za istraživanja i inovacije.

Ministri znanosti iz regije zapadnog Balkana će 24. i 25. listopada u Zagrebu potpisati regionalnu strategiju za istraživanje i razvoj za inovacije. Riječ je o svojevrsnom programu reforme znanosti u cijeloj regiji putem kojeg se planira skupiti i onda potrošiti 200 milijuna eura.

Krajnji cilj strategije je potaknuti rast i konkurentnost gospodarstva te stvaranje novih, dobrih poslovnih mjeseta u regiji kroz reformu znanosti i strateška ulaganja. Taj utjecaj bi trebao proizaći iz podizanja kvalitete znanosti i uvjeta za izvrsnost, jačanjem veza između znanosti i industrije, te poticanjem ulaganja u znanost iz privatnog sektora i bolje vladavine u sektoru znanosti i inovacija.

Od 2014. do 2020. kroz strategiju bi se u zemljama zapadnog Balkana trebalo financirati preko 230 znanstvenih projekata - nekih do iznosa od milijun eura - preko 215 doktorata, te pripremiti 300 inovacija i nekoliko novih centara izvrsnosti i prijenosa tehnologija.

Da je potrebno - jest. Bez inovacija i znanosti nam nema gospodarskog oporavka.

Znanost bi mogla igrati ključnu ulogu u oporavku od ekonomске krize - Svjetska Banka je procijenila da kada bi, primjerice, Hrvatska ulagala 3 posto BDP-a u znanost (što je inače cilj zemalja članica EU), to bi povećalo BDP za 6 posto i izvoz za 13 posto.

Ali neće biti lako.

Vlak u snijegu: uništena znanost

Naime, tranzicija i devedesete su imali ozbiljne negative posljedice na znanstveni sektor: istraživački kapacitet se je srozao i veze sa produktivnim sektorom, dakle industrijom su nestale.

Ulaganje u znanost je također palo: cijela regija zajedno ulaže u znanstvena istraživanja samo 495 milijuna eura - isto koliko i jedno sveučilište u SAD-u! U 2012. godini je iz cijele regije prijavljeno 38 patenata u SAD-u, u uspredbi sa 27 patenata koliko je u prosjeku prijavilo svako američko sveučilište. U međuvremenu druge tranzicijske zemlje, kao što su Kina i Turska konstantno povećavaju svoja financiranja znanosti.

Istodobno, zbog loše veze između akademskog i industrijskog sektora, to malo novaca koje trošimo na znanost ne vodi stvaranju bogatstva i ne troši se pametno: npr. za svaku patentiranu inovaciju mi potrošimo tri puta više novca nego to učine Amerikanci.

Gospodarski čimbenici, uz zajedničku povijest i nasljeđe, pogoduju dubljoj suradnji u regiji, kaže strategija. Male ekonomije ograničavaju potencijal istraživanja i inovacija, te bi se udruživanje regionalnih resursa moglo isplatiti, kaže. Zemljopisni faktori su također važni: primjerice, zemlje u regiji dijele sličnu klimu i tlo.

Produbljivanje suradnje bi moglo omogućiti bolje korištenje raspoloživog ljudskog kapitala i novca izbjegavanjem fragmentiranosti, te povećati stabilnost institucija i programa kroz zajedničke provedbe; stvoriti političku platformu za daljnje promicanje političkih reformi u nacionalnim sustavima za istraživanja i inovacije, i ojačati kapacitete za iskorištavanjem vanjskih izvora financiranja za istraživanje i razvoj i inovacije.

I sada, uz potporu vlada iz regije, EU i Svjetske Banke, strategija je zacrtala plan provedbe.

Novi fond za znanstvena istraživanja

Između 2014. i 2020. kroz strategiju bi se u tim zemljama trebalo financirati 80 kolaborativnih projekata među znanstvenicima iz regije i dijaspore te 50 mladih istraživača i 200 doktorata znanosti na vodećim sveučilištima regije. Svaki projekt bi trebao imati domaće istraživače iz barem dvije zemlje iz regije i istraživače iz dijaspore i mogao bi dobiti do milijun eura u trajanju tri godine.

Program financiranja znanstvenih istraživanja bi koštao 55 milijuna eura, a cilj bi mu bio povećati broj doktora znanosti i poboljšati kvalitetu znanstvenih radova napravljenih u međunarodnim kolaboracijama.

Također, tri milijuna eura bi trebala ići na financiranje 50 projekata kroz koje bi se povećao broj izvrsnih mladih znanstvenika koji se bave istraživanjem i objavljaju u high-impact časopisima, te onih mladih znanstvenika koji se vrate iz inozemstva kako bi se usporio odljev mozgova. (Zanimljivo, čak se i ovom ambicioznom programu govori tek o 'usporavanju' odljeva mozgova, a ne o zaustavljanju..)

Znanstvenici mlađi od 35 godina koji su magistrirali ili doktorirali do pet godina prije početka projekata će moći dobiti do 100,000 eura za dvije godine istraživanja.

Oko 30-40,000 eura u trajanju do četiri godine će ići na financiranje 200 doktorata.

Regionalne mreže izvrsnosti

Kroz strategiju se planira razviti i četiri takozvane mreže izvrsnosti (networks of excellence) u onim poljima znanosti u kojima bi istraživači iz regije mogli konkurrirati na svjetskoj razini. To su polja: akvakulture (i istraživanja mora), agrikulture, obnovljive energije, i nanotehnologije za zdravstvo.

Ideja je da se zajedničkim snagama prebrodi fragmentacija istraživanja i stvari kritična masa istraživača koji bi mogli konkurrirati na globalnoj sceni.

Za stvaranje te četiri mreže je predviđeno 55 milijuna eura, koji bi trebali proizvesti ukupno deset znanstvenih radova objavljenih u dobrim časopisima (high-impact), 15 završenih doktorata, te četiri potpisane regionalne suradnje racionaliziranja trošenja u tim poljima znanosti kroz zajednička istraživanja; i četiri potpisane suradnje između znanstvenika i industrije.

Krajnji rezultat bi trebala biti bolja i sigurnija proizvodnja proizvoda kao što su školjke, vino i organska hrana, bolja lokalna opskrba energijom, te efikasnije zdravstvo.

Prijenos tehnologija: kroz znanost do industrije

Kroz strategiju će se podržati osnivanje deset organizacija za transfer tehnologija, šest znanstvenih parkova, te obrazovati stotinu ljudi i financirati stotinu projekata u kolaboraciji znanosti i industrije.

40 milijuna eura bi trebalo ići na taj program, koji će također davati tehničku pomoć i grantove za stotinu projekata u kolaboraciji znanosti i industrije. U našoj regiji gotovo da nema financiranja za inovacije u ranoj, početnoj fazi razvoja.

Kako bi pomogao privući poslovne investicije za stvaranje novih start-up kompanija, poseban program planiran strategijom će financirati pripremu 300 prototipova inovacija i 'proof of concept' studija, stotinu poslovnih planova, i dvadeset konzultacija sa inostranim i domaćim investitorima.

Program, će, recimo, financirati 80 posto troškova razvoja prototipova do iznosa of 200,000 eura po projektu kroz tri godine.

Znanoslavija?

Zanimljivo je da je program regionalne naravi i cilj mu je da se povezivanjem u regiji dođe do kvalitetnije znanosti i pametnijeg financiranja znanstvenih istraživanja koja bi imala izravniji utjecaj na razvoj industrije i rast ekonomije.

Poruka strategije je da se male grupice fragmentiranih znanstvenika ne mogu uspješno natjecati na globalnoj sceni i da nam treba bolje povezivanje sa regijom - ne kako bi se radila regionalna znanost, nego kako bi se zajedničkim snagama bolje i kompetitivnije natjecali za financiranja na Europskoj i svjetskoj sceni.

Strategija će pokušati umanjiti asimetrije u kapacitetu u regiji (Što će biti zanimljivo pratiti s obzirom na ogromne razlike među zemljama - npr. do 30 puta veće ulaganje u znanost u Hrvatskoj i Srbiji nego u BiH) i predstavnici svih nacija u regiji će nadgledati implementaciju strategije.

Radi li se zaista o 'stvaranju nove Jugoslavije kroz znanost' kako su neki navodno opisali strategiju? Naravno da ne. Ali, iz MZOS-a poručuju da zemlje iz regije dijele zajedničke interese i ciljeve kada se radi o istraživanjima i razvoju.

"Poboljšanje socijalne dobrobiti i konkurentnosti gospodarstva utemeljenog na znanju i inovacijama je svakako jedan od tih zajedničkih ciljeva," kaže Kristina Ferara Blašković, iz MZOS-a.

"Jasno je da su inovacije ključne za podizanje produktivnosti, širenje mogućnosti zapošljavanja i rješavanja drugih socijalnih izazova. Većina zemalja zapadnog Balkana su suočavaju sa sličnim problemima, uključujući izazovom 'odljeva mozgova', osvremenjivanja istraživačke infrastrukture, implementacije transfera tehnologije, neadekvatnosti pravnog okvira, itd."

U tom kontekstu, strategija je vrlo važna kao dokument o zajedničkim problemima svih potpisnika strategije. "Bilo je potrebno imati dokument koji analizira trenutno stanje u svakoj zemlji, identificira sličnosti i slabosti kako bi definirali prioritete suradnje ... Najznačajniji doprinos leži u postavljanju okvira za buduće aktivnosti."

"EU podaci pokazuju da su zemlje koji su uložili najviše istraživanja i razvoj, uspjele zadržati rast BDP-a usprkos globalnoj krizi. Ovo je jak poticaj svima nama da pojačamo napore, ne samo da više ulažemo u istraživanja i razvoj nego i osiguramo veću učinkovitost."

Preneseno: Mićo Tatalović , blog Jutarnji list

'Hrvatski jezik bit će ugrožen budu li naši humanisti svoje prijave za projekte pisali i na engleskom'

Hrvatska se vraća u predgajevu doba, u kolonijalni položaj, samo je sada umjesto njemačkoga kolonijalni jezik engleski - tvrdi akademik Krešimir Nemeć s Odsjeka za kroatistiku Filozofskog fakulteta u Zagrebu.

Taj je odsjek nedavno poslao Otvoreno pismo u povodu natječajnog postupka za prijavu znanstvenih projekata Hrvatskoj zakladi za znanost (HRZZ).

U pismu se znanstvenici s toga odsjeka osvrću na to da je prijavljivanje za znanstvene projekte HRZZ-a na engleskom jeziku i, iznimno za humanističko znanstveno područje, i uz dodatno obrazloženje, na hrvatskom i engleskom jeziku.

"Unaprijed nam je jasno da će naša reakcija na tako sročene propozicije u modernih, naprednih, u svjetske tokove uključenih kolega izazvati stereotipno snebivanje nad našom zaostalošću, nad našim aboriginskim kroatističkim ognjištarenjem - što, dakako, više govori o modernizmu snobova nego o zaostalosti ognjištara...", pišu, među ostalim, kroatisti i ističu kako znaju da je engleski međunarodni jezik znanosti i da je za međunarodni ocjenjivački sud najprikladniji.

"No, nije prihvatljivo, dapače potpuno je neprihvatljivo, da se u službenim dokumentima u Republici Hrvatskoj bilo kojem jeziku i na bilo kojoj razini daje ikakva prednost pred hrvatskim jezikom", navodi se u Otvorenom pismu. (...)

Na kritike Odsjeka za kroatistiku odgovorio je akademik Dario Vretenar, predsjednik Upravnog odbora HRZZ-a.

- Upravni odbor smatra da Odsjek za kroatistiku u svome pismu pogrešno tumači dio natječajne dokumentacije. Sva je natječajna dokumentacija na hrvatskome i engleskom jeziku. Samo je prijava koja ide recenzentu na engleskome jeziku - rekao je akademik Vretenar.

- Za humanističke znanosti predviđena je dvojezična prijava kako bi se uz recenziju na engleskom jeziku mogla dobiti i recenzija na hrvatskome jeziku, čime se proširuje krug kompetentnih recenzenata koji nisu u sukobu interesa s predloženim projektom - istaknuo je Vretenar.

- Traženo obrazloženje za podnošenje dvojezične prijave odnosi se samo na pojašnjenje radi uključivanja nacionalnog ili inozemnog recenzenta na hrvatskome jeziku, primjerice, radi nacionalno relevantne tematike, a utemeljenost obrazloženja procijenit će sama struka, odnosno Stalni odbor za humanističke znanosti Zaklade - dodao je Vretenar.

On smatra da je natječaj HRZZ-a korak naprijed prema objektivnoj i mjerodavnoj znanstvenoj i stručnoj recenziji. (...)

No, akademik Nemeć se ne slaže. - Ne znam nijednu zemlju u Europi gdje se prijave za znanstvene projekte šalju isključivo na engleskom jeziku. Nisam protiv uporabe engleskog u znanosti i slažem se da krug recenzenata za znanstvene projekte, uključujući i one iz humanistike, treba proširiti i izvan Hrvatske - izjavio je Nemeć.

- No, smatram da bi prijave za projekte trebalo pisati i na engleskom i na hrvatskom jeziku. Naposljetku, hrvatski je službeni jezik u našoj zemlji i mislim da bi kolege iz prirodnih i tehničkih znanosti trebali pisati svoje prijadloge i na engleskom i na hrvatskom jeziku jer će se samo tako razvijati naše strukovno nazivlje, što je počeo još Šulek - dodao je Nemeć.

Odredbe natječajnog postupka HRZZ-a komentirao je i akademik Ranko Matasović s Odsjeka za lingvistiku Filozofskog fakulteta.

- Zahtjev HRZZ-a da predlagatelji projekata moraju obrazložiti ako žele prijavu poslati i na hrvatskom svakako je neprimjeren, a vjerojatno i protuustavan, jer je službeni jezik u ovoj zemlji hrvatski i građani imaju pravo s institucijama komunicirati na njemu - rekao je Matasović.

- S druge strane, HRZZ ima pravo tražiti od znanstvenika da svoje prijave moraju sastaviti i na engleskom ili ih dati prevesti o svojem trošku, jer su inozemne recenzije objektivnije, a hrvatska je znanstvena zajednica premalena da bi se u domaćem ocjenjivanju projekata izbjegli sukobi interesa i pristranost. To se odnosi i na projekte koji se bave usko nacionalnim temama - dodao je Matasović koji misli da su se odredbe natječaja mogle drukčije formulirati.

- Zbrka bi bila izbjegnuta da je Zaklada tražila da svi projekti imaju sažetak na hrvatskome. Znanstveno obrazloženje projekta moglo se tražiti na engleskome, ne nužno i uz hrvatski izvornik ako on recenzentima nije potreban - zaključio je Matasović.

Filozof dr. Pavel Gregorić s Hrvatskih studija smatra da HRZZ u nekim humanističkim disciplinama nije trebao tražiti prijavu na engleskom jeziku.

- HRZZ je pogriješio samo utoliko što je nepotrebno opteretio jedan dio humanističkih znanstvenika - one koji se bave nacionalnom poviješću, jezikom i kulturom - da sastavljaju svoje projektne prijave na engleskom jeziku. Ako će prvu selekciju tih prijava raditi domaći stručnjaci, a drugu meritorni strani stručnjaci, onda će ovi potonji zasigurno znati dovoljno hrvatskoga da mogu procijeniti prijave, tako da engleska verzija takvih projektnih prijava nije potrebna - rekao je Gregorić.

- Tražiti znanstvenike iz ostalih polja humanistike i ostalih područja znanosti da uz složenu projektu prijavu na engleskom troše vrijeme i za sastavljanje hrvatske verzije čisto je maltretiranje - zaključio je Gregorić.

Priredio Ivo Tokić, izvor: Jutarnji list, autor Tanja Rudež

Internet i društvo

Bura na internetu : Zbog negativnog komentara mora platiti 3.500 dolara kazne

Kupovina putem interneta pruža lagodno iskustvo šopinga, bez guranja i gužve. No, kada nešto s kupnjom podje krivo, nije uvijek jednostavno od web-trgovina dobiti potrebne informacije. Primjer tome je slučaj Amerikanke Jen Palmer, koji je izazva buru među korisnicima interneta.

Ona je nezadovoljna web-trgovinom Kleargear.com, iz koje je njen suprug naručio božićne poklone koji nikad nisu došli, napisala 2008. o tome komentar na stranici RipOffReport. Tri godine kasnije, njen suprug je dobio e-mail od web-shopa Kleargear.com u kojem se traži da ukloni komentar ili moraju platiti kaznu u iznosu 3,500 dolara.

Naime, iz dućana su poručili da je bračni par prekršio uvjete na koje su pristali prilikom kupovine, a među uvjetima je sitnim slovima navodno pisalo kako se kupac kupnjom obavezuje da neće "poduzeti nikakav korak koji bi se negativno odrazio" na kleargear.com i njegovu reputaciju.

Također, u klauzuli ugovora je navodno stajalo da ukoliko kupac prekrši ugovor, mora u roku 72 sata ukloniti komentar ili platiti 3.500 dolara globe. Ukoliko ne plati, bit će prijavljen kreditnim kućama kao prekršitelj ugovora.

Kad je bračni par kontaktirao RipoffReport da uklone komentar, doznali su da bi ih to stajalo 2.000 dolara. Kako nisu imali novca da to plate, uskoro su im počeli pristizati dopisi kreditnih tvrtki s odbijenicama za pozajmice popravka automobila i pećnice.

No, tada su se uključili mediji, pa je KUTV doznao da je 2010. godine web-dučan imao nizak kreditni rejting zahvaljujući nepravovremenom slanju naručenih proizvoda, a nakon što su uveli globu za kritiziranje njihovih usluga, rejting im se popravio. Drugim riječima, ucijenili su kupce da šute i ne žale se zbog loše usluge.

Tu priči nije kraj! Pretragom Internet Archive, otkriveno je da 2008. godine taj web dučan nije imao tu klauzulu, koju su uveli tek 2012. godine, te trgovina nije imala nikakve pravne osnove iznuđivati globu od obitelji Palmer.

Buka nastala ovog slučaja izazvala je, paradoksalno, veći promet u web-shopu Kleargear, na kojem su objavili da će zbog neočekivanog rasta narudžbi robu isporučivati u roku 48 radnih sati.

Priredio Ivo Tokić, izvor: Jutarnji list

Osam činjenica o Facebooku

Facebook je najpopularnija društvena mreža u svijetu, sa više od milijardu i dvjesti milijuna korisnika, od kojih je najmanje 60 posto aktivnih profila. Na ovoj mreži nalazi se preko 10 milijarda aplikacija - dakle, na svakog korisnika dolazi 10 aplikacija, i svakog dana stiže ih sve više.

Pred vama je osam činjenica o ovoj društvenoj mreži, koje prenosi 'Blogomanija'. Pogledajte što se zbiva svakoga dana na najvećoj društvenoj mreži na svijetu.

1. Svakoga dana se na Facebook doda više od 350 milijuna fotografija! (digitalbuzz)
2. Dodavanje fotografija je ujedno i omiljena aktivnost Facebook korisnika. (Jeff Bullas)
3. 66,4% kupaca će putem statusa na svom Facebook profilu obavijestiti prijatelje o sniženjima i akcijama! (Crowdtap)
4. 58% korisnika Facebooka očekuje posebne pogodnosti, popuste i pozive na događaje kada postanu fanovi određenog brenda. (Hubspot)
5. Tri četvrtine ukupne interakcije korisnika Facebooka sa objavom stranice dogodi se unutar prvih 5 sati od trenutka objavljivanja statusa. (digitalbuzz)
6. Prosječan "životni vijek" objave na Facebooku je 80 minuta. (AllTwitter)
7. Čak 189 milijuna Facebook korisnika pristupaju ovoj mreži isključivo putem mobitela. (Bufferapp Blog)
8. Četvrtina svih Facebook korisnika ne obraća pozornost na podešenja privatnosti. (Bufferapp Blog)



Preneseno: Business.hr, autor G.K.

Čovječanstvo na Facebooku gubi 14% vremena

Najpopularnija destinacija na internetu je Facebook, gdje ljudi troše 14% svog vremena, dok je drugi po popularnosti You Tube na kome provode 6,2% vremena.

Do tih podataka došla je banka Citigroup koja je odlučila razjasniti čime za bave ljudi kada idu na globalnu mrežu. Prije pet godina korisnici interneta u svijetu trošili su na Facebooku ukupno 2,2% vremena koje su provodili 'online'. To je bio tek sedma po popularnosti stranica u svijetu.

Facebook je sada, s 14% vremena koje ljudi provode na njemu, više nego dvostruko posjećeniji od najbližeg konkurenta YouTubea. Facebook je lider po popularnosti i među korisnicima mobilnih uređaja. Na toj stranici ili aplikacijama korisnici provode više od 20% od ukupnog vremena na mreži. Za pet godina desetina najpopularnijih stranica radikalno je promijenjena. Najpopularnije stranice postale su socijalne mreže i različiti servisi, pokazalo je istraživanje Citybank. To se u prvom redu

odnosi na Facebook, You Tube i Google. Udio Googlea je 2008. godine bio 3,4%, a sada je 5,4. Popularnost YouTubea je porasla s 3,1% 2008. godine na 6,2% danas.

Među deset najpopularnijih stranica ušle su i ruske društvene mreže Mail.ru, s nevelikim udjelom od 1,3%, kao i VK.com, sa 1,1%. Ruskih stranica 2008. godine nije bilo. Također, u proteklih pet godina osjetno je smanjena popularnost Yahooa, s 9,1% 2008. godine, kada je bio drugi po popularnosti, na sadašnjih 3,9%. Prije pet godina najpopularnija je bila stranica Microsofta, na kojoj su korisnici provodili 12,6% svog 'online' vremena. Njezin udio je sada smanjen na 2,4%.

U posljednjih godinu dana popularnost društvene mreže Facebook je nastavila rast, kako među korisnicima računala, tako i kod vlasnika mobilnih uređaja. Istovremeno su među vlasnicima smartphonea sve popularniji Instagram i Amazon, dok na Twitteru i YouTubeu provode sve manje vremena.

Izvor: Business.hr

Internet sadržaji

Servis poduzetnicima – sve informacije i savjeti na jednom mjestu

Otvirate poduzeće? Prijavljujete se na EU natječaje? Imate ideju, ali ne znate kako ju zaštititi? Razvojna agencija Zagreb - TPZ redizajnirala je svoju internetsku stranicu na adresi www.raza.hr i pokrenula novu responsive web stranicu kako bi poduzetnici sve odgovore na pitanja lakše pronašli na jednom mjestu.



Technology Park
Zagreb

Projekt je u realizaciji financirao Grad Zagreb u suradnji s mladim timovima Creative Nights iz Velike Gorice, te Netgen d.o.o. iz Zagreba.

Nakon višemjesečne inventure sadržaja, dizajna i razvoja, osvanule su nove stranice Razvojne agencije Zagreb www.raza.hr kao preglednije, modernije i informativnije. Glavna novost je da su informacije sadržajno i tehnički prilagođene poduzetnicima i inovatorima u svim fazama razvoja. Poduzetnici početnici, mali i srednji poduzetnici puno lakše će doći do velikog broja korisnih savjeta od financija, marketinga, EU fondova, finansijskih poticaja kroz rubrike

poduzetnički vodiči, poduzetnički pojmovnik, poduzetnička edukacija, usluge za poduzetnike, projektni natječaji, programi potpore, razvojni projekti.

Sadržaj na stranicama je pregledan, reduciran i pojednostavljen u izražavanju, te je iz različitih formata, poput PDF i Word, pa čak i grafičkih datoteka — prebačen u HTML oblik kroz sustav za upravljanje sadržajem, te će zbog toga u budućnosti sve informacije biti lako pretražive na samim stranicama, ali i putem Google tražilice. Svi sadržaji su oblikovani i prilagođeni osobama sa posebnim potrebama, te je web stranice Razvojne agencije moguće koristiti i na alternativnim uređajima poput screen readera. Za oblikovanje sučelja korištena je tehnika Responsive Web Design koja omogućava prilagodbu prijeloma stranica cijeloj paleti uređaja od pametnih telefona, preko tablet uređaja do desktop monitora.

Prvi korak prema poduzetništvu je edukacija, ističu u Agenciji koja pruža informacije o trenutno dostupnim mjerama samozapošljavanja i poticajima usmjerenim poduzetnicima početnicima. U skladu s individualnim potrebama poduzetnika Agencija savjetuje u odabiru najboljeg modela financiranja projekata i poslovanja putem dostupnih sredstava kao što su natječaji za bespovratna sredstva, seed capital, poslovni anđeli, venture capital, subvencionirani krediti, Proof of Concept, akceleratorski programi i druge raspoložive mogućnosti. Pruža savjete i pomaže kod pisanja prijava za javne natječaje dostupnih nacionalnih i EU potpora u svrhu dobivanja bespovratnih sredstava.

Izvor: Business.hr

U Kanadi Biblija proglašena govorom mržnje!

Vrhovni sud Kanade ove godine proglašio je biblijske citate koji su govore protiv homoseksualaca ni manje ni više nego govorom mržnje. Tako je u Kanadi zabranjeno koristiti biblijske citate koji na neki način vrijeđaju homoseksualnu manjinu.

Kanadski sud donio je takvu odluku nakon što su u javnost puštena dva letka u kojima su jasno označeni biblijski citati koji govore o grijehu homoseksualnosti. Prvi letak govori o biblijskoj prići Sodome i Gomore gdje su gradovi uništeni upravo zbog tog grijeha izopačenosti. Drugi letak usmjeren je protiv zdravstvenog odgoja u školama gdje se djecu potiče na učenje o homoseksualnosti kao o normalnoj spolnoj orientaciji. Tako je u tom letku iskorišten citat: *Onomu, naprotiv, tko bi sablaznio jednoga od ovih najmanjih što vjeruju u mene, bilo bi bolje da mu se o vrat objesi mlinski kamen. Neizbjegno dolaze sablazni, ali jao čovjeku po kom dolazi sablazan'*. Ovaj biblijski citat također je proglašen govorom mržnje te zabranjen. I citat '*Voli grješnika, mrzi grijeh*' također se ne smije upotrebljavati u javnosti. Kanadski mediji ovu odluku suda nazvali su velikom pobjedom gay populacije. (...)

Preneseno: Dnevno.hr, autor Z. K.

Prva „gej Biblija“

U prodaju je 2012. izašla prva gay-friendly Biblija! Zasad se može kupiti putem interneta, a njome se nastoji prekinuti višestoljetni mit da je istospolna ljubav grešna.

„Queen James Bible“ predstavlja novu interpretaciju Svete knjige kršćanstva koja "naoružava" gej kršćane u borbi protiv homofoba, koji se nerijetko pozivaju na to da "Bog mrzi gejeve". U novoj Bibliji nalazi se osam reinterpretiranih tekstova iz šest knjiga, među kojima su Knjiga Postanka i Levitski zakonik.

Autori naglašavaju kako se homoseksualnost nije spominjala u Bibliji sve do verzije izdane 1946. godine. Naziv "Queen James Bible" odabrali su zbog verzije "King James I", nazvanoj prema britanskom plemiću koji je svojevremeno dobio nadimak "Queen James", radi mnogobrojnih gej afera.

U ovoj su knjizi, kažu autori, napravljene izmjene u osam tekstova. "Htjeli smo spriječiti homofobiju koja se svijetom širi u ime Boga. Ne možete odabratи svoju seksualnost, ali možete vjeru u Isusa. Sada možete odabratи i Bibliju koju želite čitati", poručuju autori.

Dileme tijekom uređivanja

Na službenoj stranici nove Biblije stoji da je "Biblija riječ Božja koju je interpretirao čovjek". To znači da je se, kažu autori, može interpretirati na različite načine, što vodi "interpretacijskoj dvosmislenosti".

Tijekom uređivanja Biblije, autori su dvojili oko toga trebaju li ostaviti dvosmislene izraze ili ih jednostavno izbrisati. Odlučili su ih ostaviti jer njihovim brisanjem knjiga bi izgubila na prvotnom značenju. Također, autori nisu htjeli koristiti izraze "zastarjelo razmišljanje", naročito ne u Levitskom zakoniku koji je prepun takvih, jer su mišljenja da to ionako neće promijeniti stavove čitatelja. Htjeli su stvoriti Bibliju koja će zaštititi gej kršćane od napada kršćanskih homofoba. Smatraju da su u tome i uspjeli. Ako ste zainteresirani za kupnju prve gay-friendly Biblije, treba vam 35 dolara i par klikova miša.

Preneseno: CROL - LGBT news portal



Komentar s foruma

Lobel GoranZMiR said:

Ne moram biti znanstvenik da bih prepoznao dogmatizam tzv. liberalizma koji guši slobodu mišljenja i govora - gore od komunizma, a sve pod floskulom govora mržnje. Plakat za "Fine mrtve djevojke" nije govor vrijeđanja i govor mržnje, baš kao ni ovo blasfemično zadiranje u Svetu pismo??? To je sloboda umjetničkog iživljavanja. (...)

Ne ćete to učiniti s Kur'anom... jer znate što bi uslijedilo od strane muslimana kada biste se tako "poigrali". I jednak je bi to bilo za svakog normalnog kršćanina degutantno i uvredljivo, neovisno jesu li Biblija ili Kur'an u pitanju. (...)

Krimići i digitalizacija

Dobar dio odraslih, neovisno o struci, zvanju, edukaciji, čita krimiće. Dobar je krimić dobar ne samo zbog strukture nego i zbog preciznosti detalja mjesta, likova i događaja što mu daje realističnost. Dobar krimić je ne samo zabavan i napet nego i poučan.

Algoritam je u ožujku 2013. g. objavio bestseller roman Michaela Robothama – Osumnjičenik. Glavni lik (naravno – nevino optužen, naravno – na kraju knjige dokaze nevinost) u svojem nastojanju dokazivanja nevinosti posjeti i dokumentaciju jednih novina koje izlaze cca 150 godina.

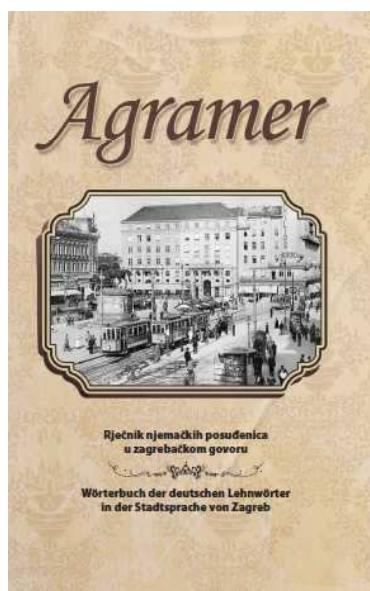
Netko tko ništa ne zna o tome na str. 205 i dalje romana može sazнати:

- a) da dokumentaciju vodi knjižničarka,
- b) da vlaga oštećuje novine;
- c) da je previše skupo skenirati svih 150 godina, te je stoga skenirano samo zadnjih 10, a ostalo mikrofilmirano;
- d) kako se koristiti mikročitačem ...



Živana Heđbeli

Znate li apšmalcati?



Kada me znanac iz Novog Libera pozvao da predstavim javnosti "Agramer - Rječnik njemačkih posuđenica u zagrebačkom govoru", kratko sam se dvoumio i pristao. To je onaj leksik kojim su se služili moji baka, djed i otac koji je obožavao križaljke, jezik koji mi danas ne prolazi čak ni u vlastitoj kući.

Jer, "viršli" su zauvijek otpisani, a na vlasti su - hrenovke. Prestao sam gnjaviti mlade trgovce tražeći "ekstravuršt", pa sada smjerno pitam za - posebnu salamu. Jedva još pamtim: jegervrušt, prezvuršt, šinkenvuršt itd., čitavu izumrlu porodicu riječi, baziranih na vurštu ili kobasicima.

Čim sam "Agramer" uzeo u ruke, provjerio sam neke važne riječi iz mog sjećanja. Da, ovdje još uvijek žive maler (ličilac), šnajder (krojač), šuster (postolar) i, primjerice, šuft (hulja, podlac). Upitao sam se, usput, kada sam zadnji put čekao "briftregera" - poštara. Ne znam. Ili, tko me zatražio "fajcerceg"? Na upite sam posuđivao isključivo - upaljač.

"Agramer" je, ipak, rječnik, a nije rječnik frazema, shvatio sam "od šuba", što se nalazi pod slovom "Š" kao "šub" (odjednom, od prve). Pa ipak, izričaj "držati nekom štangu", u smislu "podržavati nekoga", skutrio se u ovom rječniku. Frezeološki izrazi njegov su ukras i

dragocjenost, premda nisu pravilo. U njemu je sabrano više od 3000 riječi na 280 stranica, ukrašenih starim fotografijama iz Muzeja grada Zagreba. Te su se riječi uglavnom posuđivale iz "austrijskog varijeteta njemačkog odnosno iz nekog od bavarsko-austrijskih narječja". Za to nisam ni znao, to je bio jezik mog djetinjstva još prije nego što sam naučio imenicu "Njemačka". Bio sam u špajzi (ostavi) stoljećima prije no što sam naučio da je to - tuđica.

U "Agrameru" su sabrani i sačuvani posljednji ostaci onog Zagreba iz druge polovice XIX. stoljeća u kome se, prema Augustu Šenoi, većinski govorilo njemački. Na njemu su ga Talijani pitali, i to vrlo ozbiljno: "Jesu li Hrvati ljudozderi?" Ovaj i ovakav "Agramer" jest čudesna knjiga i pripada onim božanstvenim izdanjima koja čuvaju glasove prohujalih naraštaja za budućnost.

Sumnjam da su moje stare susjede - još uvijek mlađe no što sam danas - znale i marile za Novosadski dogovor i njegov odnos prema tzv. Londoncu, pravopisu iz 1971. (Babić, Finka, Moguš). Govorile su po svome, pa sam učio od njih i od svojih. Sve bi jezične svađe jednostavno zamrle na dugom putu od centra do periferije Zagreba. Kod nas se još uvijek "šprehalo" po starom, 60-ih smo tek počeli "spikati".

"Agramerski govor kulturno je naslijede utkano u identitet hrvatskog glavnoga grada i prenosi se s generacije na generaciju", kaže izdavač "Agramera". A Zrinjka Glovacki-Bernardi, autorica koncepcije ovoga rječnika, objašnjava kako je nastala ta čudesno lijepa i korisna knjiga. Odabir riječi temeljio se

na "zapisima svakodnevnih razgovora Zagrepčana", na dvije rukopisne zbirke recepata (A. Pušec i A. Kovačić; u rasponu 1900-25), te na 1925. godištu tjednika Kopriva - takvom su odabiru pridonijeli i lingvistički ga osnažili već klasični rječnici Vladimira Anića i Ive Goldsteina (Rječnik hrvatskog jezika, Rječnik stranih riječi), velike uspješnice istog izdavača.

Tražeći uporište u svakodnevici, u svakodnevnom govornom jeziku uredništvo "Agramera" - uz autoricu koncepcije, tu su Lara Hoelbing Matković i Sanja Petrušić-Goldstein - zakoračilo je prema trajnosti, barem u našem malom, ali pod suncem uglavnom jedinom Agramu. Dobri duh Slavka Goldsteina, iako nepotpisan, osnivača Novoga Libera, lebdi nad "Agramerom", baš kao što je bdio i nad prvim reprintom Belostenca u Liberu 1972.

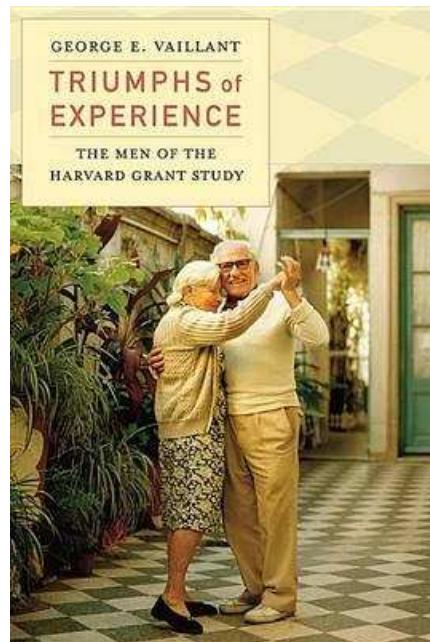
Uspoređujući govorni jezik "pospremljen" u "Agrameru" s mojim sve slabijim pamćenjem, prisjetio sam se jednog neugodnog slučaja. Davne 1976. imao sam tu sreću, ili peh, da Krleža pročita rukopis moje prve knjige "U sjeni Južnog Medvjeda". Na njenom je kraju "Rječnik", i u njemu riječ "štrample". Krleža je tu riječ prekrižio i napisao umjesto nje: "štrumfe". Shvatio sam da je moj opis - ženske čarape & gaće - pogrešan, no mislio sam, isto tako, za "štrumfe" (čarape) velikog pisca. Tek sam sada razumio, iz "Agramera", da je Krleža mislio na "štrumfhoze", koje znače isto što i štramble: "čarape s nogavicama do struka".

Drugim riječima, čarape su izgubile poveznicu s gaćama na putu od Kaptola do Trešnjevke. Taj mali primjer pokazuje kako se njemačke posuđenice u zagrebačkom govoru razlikuju od jednog do drugog kvarta. I od jednog do drugog vremena. U svakom slučaju, isti odjevni predmet promijenio je ime od djetinjstva 1900. u Agramu do djetinjstva 1960. u Zagrebu. To je danas, pretpostavljam, zaboravljena stvar, osim u rječnicima poput ovog, koji čuvaju kolektivnu memoriju.

"Agramer" će potaknuti mnoge na međusobne "ispravke" i rasprave, ali podsjetit će sve nas na bliske i prisne Zagrepčane koji su otišli u onostranst, ostavljajući nam u nasljeđe živi i samosvojni govor, temeljen na kajkavštini i njemačkim posuđenicama - prilagođenicama. "Agramer" ga je sačuvao od nestanka. Odlučujući se baš za živi, odnosno preživjeli govor, Glovacki-Bernardi sastavila je knjigu koja pripada najvažnijoj polici svakog Zagrepčanina.

Preneseno: Jutarnji list, autor Željko Ivanjek

Istraživanje harvardskih znanstvenika dugo 75 godina o sreći u životu



Davne 1938. godine stručnjaci sa Sveučilišta Harvard započeli su istraživanje na 268 muških studenata. To je proučavanje postalo vremenski najdulje istraživanje ljudskog razvoja u povijesti.

Svrha te studije bila je saznati koji sve faktori najviše utječu na sreću i samoostvarenje neke osobe. Nalazi pokazuju da se među njima našao alkoholizam, kvocijent inteligencije, obiteljske veze te seksualni život.

Ti su rezultati objavljeni prošle godine u knjizi "Triumphs of Experience" Georgea Vaillanta, stručnjaka koji je više od tri desetljeća bio voditelj te studije, a Amazon je objavio sažetke nekih dijelova njegove knjige.

"U vrijeme kad mnogi ljudi dožive svoje deseto desetljeće, najdulja studija ljudskog razvoja ikad provedena nudi neke dobre vijesti za starce: naši se životi razvijaju i u poodmakloj životnoj dobi te nerijetko postaju ispunjeniji no kad smo bili mlađi", pojašnjavaju na Amazonu Vaillantov tekst.

"Studija potvrđuje da je oporavak od teškog djetinjstva moguć, no sjećanja na sretno djetinjstvo nepresušan su životni izvor snage. Brakovi pridonose zadovoljstvu u znatnoj mjeri više nakon 70. godine života, a fizičko starenje nakon 80. godine

manje je određeno genetikom, a više navikama koje se njegovali prije 50. godine. Zasluge za dostojno i živahno starenje ipak više pripadaju nama samima nego bilo kakvoj genetičkoj predispoziciji", navodi se dalje.

Feel Guide piše kako je jedno od najvažnijih otkrića ove studije činjenica da je "alkoholizam poremećaj velike razorne snage". On je česti razlog razvoda, depresije i neuroze, a čini se da pri suzbijanju te loše navike osobi ne pomaže čak ni visok kvocijent inteligencije.

Što se seksualnog života tiče, Vaillant je otkrio da se liberali pod svoje stare dane puno više seksaju nego konzervativci. Iako se pokazalo da politička uvjerenja nemaju veze sa seksualnom satisfakcijom, većina konzervativnih muškaraca raskrsti sa svojim seksualnim životom u 60-im godinama dok se liberali seksaju i u 80-im.

"Konzultirao sam se i s urolozima", tvrdi Vaillant. "Ni oni ne znaju zašto je to tako".

Njegova knjiga često povlači paralelu između zdravlja i topline nečijih odnosa te sreće u poodmakloj dobi; 58 muškaraca koje je proučavao, a koji su imali najbolje veze sa svojim bližnjima, ostvarili su i najbolje uspjehe u poslovnom svijetu te su bili cijenjeni od strane kolega i partnera. Još jedno intrigantno otkriće pokazuje kako se povezanost čovjeka s njegovom majkom veže uz njegov uspjeh; oni koji su u djetinjstvu imali topli i zdrav odnos s majkom postali su mnogo uspješniji od drugih muškaraca koji su sudjelovali u istraživanju, a takvog odnosa nisu imali. Neki od njih postali su pod stare dane i dementni.

Dobar odnos s ocem u djetinjstvu znači pak manju vjerojatnost pojave tjeskobe u zrelim godinama, veće uživanje u slobodnom vremenu te jači osjećaj ponosa i zadovoljstva životom u 70-im godinama. Ipak, Vaillant je rezultat tri četvrtiny stoljeća dugog istraživanja pretočio u samo jednu rečenicu u kojoj je sažeta sva mudrost: "75 godina i 20 milijuna dolara potrošenih na Veliku studiju rezultiralo je zaključkom od četiri riječi: Sreća je ljubav. Točka."

Preneseno: Index.hr, autor B.P.

Iz svijeta knjižnica

Božić u knjižnicama

Na ovom mjestu donosimo tek kratak uvid u neke od predbožićnih aktivnosti i atmosfere u našim i inozemnim knjižnicama.

U utorak 17. prosinca u Knjižnici Selčina u Sesvetama održao se prigodan božićni recital u kojem su sudjelovala djeca iz Glumačke družine Knjižnice Selčina te djeca - polaznici Glazbene škole Vanja Kos.

U prostoru Knjižnice Sesvete otvorena je *Božićna izložba štićenika Centra za rehabilitaciju Zagreb - dislocirana jedinica Sesvete*. Korisnici Centra izradili su prigodne ukrase i nakit, koji će u prostoru Knjižnice biti izloženi do početka siječnja 2014. Prilikom otvorenja, djelatnici Knjižnice i korisnici Centra družili su se uz čitanje priča, slušanje glazbe i likovne radionice.



U organizaciji Hrvatskog kulturnog doma, u Narodnoj knjižnici u Širokom Brijegu u petak je održana božićna tematska izložba umjetničkih radova i rukotvorina na temu "Božićne jaslice", a također je održan i recital božićnih pjesama koje su pristigle na natječaj za ovu izložbu.





Povodom božićnih blagdana u Narodnoj knjižnici Blato organizirane su radionice na kojima su Mladi knjižničari izrađivali božićne ukrase i čestitke. Jedan dio čestitki knjižničarke su poslale svojim suradnicima i donatorima, a drugi dio (zajedno sa ukrasima) izložen je na Dječjem odjelu knjižnice

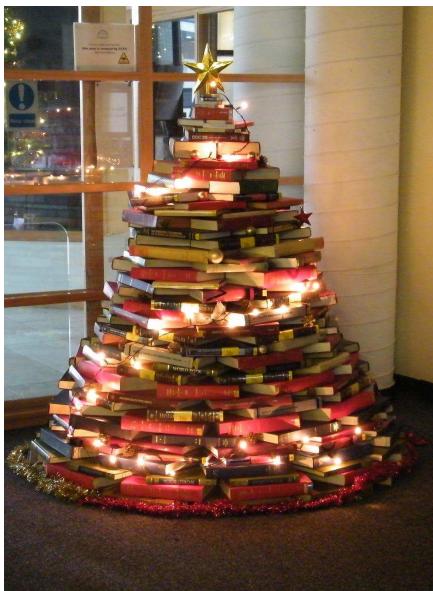
Gradska knjižnica Franjo Marković Križevci organizirala je više božićnih radionica na Dječjem odjelu Knjižnice. Djeca su pod stručnim vodstvom izrađivala kuglice za bor u decoupage tehnici, kao i anđele za bor od ukrasnih tkanina i trakica te od kukuruzovine.



U Gradskoj knjižnici Zadar održava se Božićna izložba Dječjeg ogranka Arbanasi s likovnim radovima nastalim na kreativnim radionicama. Održala se također i Božićna priredba djece Dječjeg vrtića Vladimir Nazor na engleskom jeziku pod vodstvom tete Jelene Obad. Uz to održava se i Božićna izložba radova učenika PPV Stanka Ožanića s prigodnim božićnim ukrasima, aranžmanima, čestitkama, vijencima, girlandama i dr. Tu je i likovna radionica Painting Holiday Treasure na kojoj se uči kako oslikati kuglice za božićno drvce, napraviti adventski vjenčić, ili možda od stare drvene sjedalice napraviti božićnu sjedalicu, snjegovićima ukrasiti sliku za prijatelje itd.

U gradskoj knjižnici Juraj Šižgorić u Šibeniku održana je Božićna likovna radionica u okviru 21. Božićnih čarolija. Također je održana i Božićna pričaonica, a glumica Jasmina Antić je djeci čitala božićne priče. U okviru manifestacije, Djed Božićnjak i njegov dixieland orkestar defilirali su ulicama grada i na trgu ispred kazališta.





Newcastle College Library, Velika Britanija



Texas Medical Center Library in Houston, SAD



George Vanderbilt Home, Biltmore, SAD



Sveučilišna knjižnica UWM u Olsztynu, Poljska



Knjižnica na kruzeru tvrtke Carnival Cruise



New York City Library, SAD



Haines City Library, Alaska, SAD



Billy Graham Library, Charlotte, SAD



Jackson County Library, SAD

Prigodno

Hrvatski bor 2011.

Jedan u sjaju bogatog kvarta
okićen brošem i hrpom skandala,
obilje pršti na sve strane
I zato ovdje ne pristaje štala.

Drugi je ukrašen dizanjem ruku,
klimoglavom pod geslom „Za se!“
Pastiri bi samo nagrdili scenu,
„Pa mi mislimo samo na se!“

Treći bor, pun otkaza, smjena,
ukidanjem radnih mjesata za male.
Lokoti, lanci, zaključana vrata...
Prepune burze, a prazne hale.

Četvrti s trakom: „Mirovina kasni!“
No režije plati jer letiš iz stana.
O obilju Božića pričaju djeci
kao o bajkama iz davnih dana.

MUDRACI ŠUTE, zureć u nebo.
„Gdje smo to samo skrenuli sa puta?
Pa tako smo vjerno slijedili zvijezdu!“
A ona nebom besciljno luta.

Ali onda je stala, na rubu ničeg
i prosula svjetlo, u mrkloj noći.
Tu je – BEZ BORA, priprosta soba
al s ležaja sjaje Božje oči!



vlč. Marijan Culjak
župnik Župe sv. Jelene Križarice iz Zaboka



„Isus na stanicu“
E.d'A. Josip Generalie, '92.

Poštanski sandučić za komentare i prijedloge čitatelja

Poštovani čitatelji,
želimo čuti što mislite o našem glasilu, vaše prijedloge čega bi trebalo biti više, a čega manje, kako bi nam pomogli da budemo korisniji.

Uredništvo ivo.tokic@ina.hr

HID-Drobilica

Glavni urednik : mr.sc. Ivo Tokić, tel. 01/2381-624, e-mail: ivo.tokic@ina.hr
Članovi uredništva: dr.sc. Živana Heđbeli, Marina Mayer, dr.sc.Daniela Sraga, mr.sc. Irena Pilaš
HID

Co: Knjižnica IRB, Bjenička 54, 10000 Zagreb, Hrvatska
Tel.: +385 1 3722 643; faks: +385 1 3722 630 <http://www.hidd.hr>
Matični broj: 0513814
Žiro račun: 2340009-110007285